

**REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU CAMPANIA
“Activare - Score & win”**

Perioada: 24-26 aprilie 2026

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania “**Activare – Score & win**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN & BUY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in București, Str. Varșovia, nr. 4, subsol, parter, etajele 1 și 2, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2008003900400, Cod Unic de Inregistrare RO23419122, reprezentata legal prin Răzvan Meiroșu – reprezentant permanent al administratorului si George David – Director Financiar (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).
- 1.3 Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.
- 1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei si / sau modificarea intervalului orar de activare (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.
- 1.6 Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului si obligativitatea respectarii acestora.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura in urmatoarele zile si intervale orare:

- 24 aprilie 2026 – 15:00 – 20:00
- 25 aprilie 2026 – 10:00 – 19:00
- 26 aprilie 2026 – 10:00 – 19:00

in cadrul evenimentului East European Comic Con organizat la Romexpo, Bulevardul Mărăști 65-67 Bucuresti, (denumit in continuare „**East European Comic Con**”).

2.2 Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, astfel: (i) in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro

Orice modificare a duratei va fi anuntata public de Organizator, in cadrul locatiei, dar si pe website.

Art. 3

DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza oricarei persoane fizice care vine la East European Comic Con si participa la activarea denumita „**Activare – Score & win**”, indeplinind pasii prezentati in mecanica, in functie de aptitudinile acesteia.

3.2. O persoană poate participa la Campanie o singura data pe zi, acest lucru fiindu-i adus la cunoștință de către hostess delegat să descrie mecanica fiecărui participant.

3.3. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant a mai participat la Campanie in ziua respectivă, iar Premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului Premiul si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. In cadrul Campaniei, in perioada si intervalele mentionate in art. 2.1 de mai sus, va avea loc un joc de tip „Score & win”) denumit „**Activare – Score & win**” in cadrul caruia participantii trebuie să urmeze pașii indicati de către hostesse, pentru a putea câștiga unul dintre premiile indicate in art. 5.1 de mai jos, care sunt disponibile in limita stocului. „**Activarea – Score & win**” este un joc bazat pe competențele participantului, care trebuie să șuteze spre poartă și să marcheze într-una dintre țintele porții, pentru a putea câștiga unul dintre premiile indicate in art. 5.1 de mai jos, in limita stocului disponibil. Poarta va fi predefinită cu un număr de 5 găuri reprezentând țintele de joc. Fiecare dintre găuri corespunde unui premiu dintre cele indicate in art 5.1 de mai jos. Astfel, participantul își poate alege ținta a cărui premiu poate fi câștigat de către acesta și să șuteze spre poartă.

4.2. Participantul folosind mecanica descrisă mai sus, are dreptul la o singura incercare de a șuta spre poartă și câștiga premiul aferent tinteii portii in care a marcat si a intrat mingea.

4.3. Dacă participantul nu reusește să marcheze ținta portii dintr-o singură încercare, acesta va primi un premiu de consolare, descris in art. 5.1 de mai jos.

Fiecare participant la prezenta Campanie participa la activari/jocuri pe proprie raspundere, Organizatorul neasumandu-si vreo responsabilitate sau raspundere cu privire la participarea acestora la Campanie (incluzand riscurile de accidentare ca urmare a actiunilor desfasurate in

cadrul activarilor/jocurilor, precum incercarea de sutare / sutarea spre poarta / marcarea intr-una dintre tintele aferente portii). De asemenea, participantii au obligatia de a se asigura ca respecta instructiunile primite din partea hosteselor si ca suteaza doar in directia tintelor portii amplasate in zona de activare, fiind pe deplin raspunzatori pentru orice manevrare / sutare incorecta, inclusiv pentru orice prejudiciu cauzat ca urmare a unei manevrari / sutari / tintiri incorecte.

- 4.4. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 4.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 4.6. Un participant poate participa la Campanie o singură dată pe zi si poate câștiga maximum **un premiu pe zi** in perioada Campaniei, daca marcheaza într-una dintre țintele aferente porții amplasate in zona de activare McDonalds.
- 4.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1. In perioada Campaniei, Participantii vor putea câștiga în baza țintei pe care au marcat-o următoarele premii:

Nr crt	Descriere premiu	Cantitate totală (buc)	Valoare unitara LEI, cu TVA (inclus)	Valoarea totala LEI, cu TVA (inclus)
Nr 1	Totebag mov	1.427	35.08	49,902.19
Nr 2	Shoelace (sireturi) mov	1.635	8.66	14,159.10
Nr 3	Totebag printed	357	11.76	4,198.32
Nr 4	Tricou printed	659	56.01	36,910.50
Nr 5	Geantă frigorifică	200	18.96	3,792
Premiu de consolare	Voucher pentru o porție mare de cartofi prăjiți din partea casei	1.500	11.50	17,250.00

**Premiile se vor oferi in limita stocului disponibil.*

***Premiile vor fi impartite in mod egal pentru toate cele 3 zile de eveniment, în limita stocului disponibil și cu posibilitatea realocării acestora în funcție de stoc. Premiul trebuie revendicat in aceiasi zi de catre participant.*

5.2. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Premiile oferite in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora. De asemenea, nu este permisa in nicio situatie, cedarea premiului catre unul sau mai multi terti.

5.3. Premiile Campaniei descrise in art. 5.1 de mai sus, se vor oferi pe loc câștigătorilor, care marchează ținta portii dintr-o singură încercare (premiu acordat în funcție de cifra în care intră mingea) , in zona dedicată McDonald`s din cadrul spatiului de activare Score & win organizat in cadrul evenimentului East European Comic Con si in urma verificarii indeplinirii tuturor conditiilor de participare la Campanie conform Regulamentului Campaniei.

Voucherul pentru o portie mare de cartofi prăjiți (premiul de consolare acordat celor care nu nimeresc nicio țintă din cele 5) poate fi revendicat din orice restaurant McDonald`s din țară în perioada 24 aprilie – 24 mai 2026.

5.4. In cazul refuzului participantilor de a beneficia de Premiu, acestia vor pierde dreptul de atribuire.

5.5. Organizatorul se obliga sa plateasca toate taxele catre autoritati aferente premiilor, daca este cazul.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publicului.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora in termen de cel mult 1 zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Imposibilitatea participantului de a marca într-una dintre țintele porții, pentru a putea câștiga unul dintre premiile indicate in art. 5.1. de mai sus si /sau revendica premiul din motive independente de Organizator;
- b) Nerevendicarea de catre castigatori a premiilor in termenul mentionat in art. 5 de mai sus;
- c) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare detaliate in prezentul Regulament;
- e) Vreun incident care ar putea surveni ca urmare a nerespectarii de catre participanti a regulilor jocului care le-au fost aduse la cunostinta de catre hostessele Organizatorului si / sau care sunt cuprinse in prezentul Regulament sau vreun incident care ar putea surveni ca urmare a participarii la Activare Score & win, inclusiv ca urmare a manevrarii / sutarii incorecte.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de joc. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei pot fi prelucrate imaginea si/sau vocea participantilor dar numai cu conditia exprimarii prealabile a consimtamantului acestora, in baza Formularului de Informare si Consimtamant, anexat prezentului.

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10**REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 14.04.2026

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing