

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“McDonald’s – Meniul zilei”

21 – 25 august 2023

Art. 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania “*McDonald’s – Meniul zilei*” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de catre **PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

Art. 2 ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI DURATA

2.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei si se va desfasura exclusiv in restaurantele McDonald’s (atat in-store, cat si pe linia Drive-Thru) de pe teritoriul Romaniei, astfel cum sunt ele mentionate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament (denumite in continuare “**Restaurante Participante**”).

2.2. Campania se va desfasura in perioada **21.08.2023, ora 6:00 – 25.08.2023, ora 23:59.**

2.3. Orice modificare a duratei sau a Restaurantelor Participante va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.

Art. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza oricarei persoane fizice, client McDonald’s, care viziteaza unul dintre Restaurantele Participante la Campanie.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Campania se desfasoara in perioada 21 august 2023, **ora 6:00 – 25 august 2023, ora 23:59.**

Acordarea cupoanelor cu oferte la produsele McDonald’s se va face direct de catre angajatii din Restaurantele Participante (atat in-store, cat si pe linia Drive-Thru) in limita stocului disponibil oricarui vizitator al acestora.

Totalul de cupoane distribuite in Restaurantele Participante este de 46,000 bucati iar numarul de cupoane alocate fiecarui Restaurant Participant se regaseste in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Pentru clarificare, cupoanele nu se acorda prin platformele partenere McDelivery. Fiecare cupon de participare la Campanie este compus din 6 file: o coperta si 5 file cu cate o oferta distribuita pentru fiecare zi in parte, de luni pana vineri.

4.2 In perioada Campaniei, ofertele sunt valabile doar in baza cupoanelor, **de luni pana vineri in intervalul orar 10:00 – 14:00**, in care clientii pot beneficia de pretul special de **13,9 lei** la meniurile participante la campanie, oferind la casele de marcat cuponul aferent ofertei din ziua respectiva dupa cum urmeaza:

- Luni: 1 Meniu Mediu McChicken
- Marti: 1 Meniu Mediu Big Mac
- Miercuri: 1 Meniu Mediu McNuggets 6 buc
- Joi: 1 Meniu Mediu Dublu Cheeseburger
- Vineri: 1 Meniu Mediu Filet-O-Fish

4.3 Ofertele enumerate in sectiune 4.2 sunt disponibile conform intervalelor de mai jos:

- 21.08.2023 – 1 Meniu Mediu McChicken
- 22.08.2023 – 1 Meniu Mediu Big Mac
- 23.08.2023 – 1 Meniu Mediu McNuggets 6 buc
- 24.08.2023 – 1 Meniu Mediu Dublu Cheeseburger
- 25.08.2023 – 1 Meniu Mediu Filet-O-Fish

In momentul in care se beneficiaza de oferta in cauza, cuponul respectiv trebuie predat catre un angajat la casa de marcat.

4.4 Organizatorul va acorda produsele indicate in art. 4.2 si 4.3 de mai sus doar participantilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.5 In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata.

4.6 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de frauda, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 5 INTRERUPEREA CAMPANIEI

5.1 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul cu cel putin 48 de ore in prealabil.

5.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

5.3 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la producere.

5.4 In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau terti.

Art. 6 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei nu se colecteaza date cu caracter personal.

Art. 7 LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

Legea aplicabila este legea romana.

Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 8 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- Pe website-ul Organizatorului: www.mcdonalds.ro/regulament
- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament sau adresa de email: office@ro.mcd.com

Anexa nr. 1 DISTRIBUTIA CUPOANELOR IN RESTAURANTELE PARTICIPANTE

Restaurante Participante McDonald's	Alocarea cupoanelor
McDonald's Arad Bulevard IS	5,500
McDonald's Oradea Crisul IS	5,500
McDonald's Iulius Mall Iasi	5,500
McDonald's Colentina	7,500
McDonald's Zalau DT	4,500
McDonald's Barbu Vacarescu DT	7,500
McDonald's Piata Progresul	4,500
McDonald's Veranda Mall	5,500
TOTAL	46,000

