

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Easter Rush”**

Perioada: 3 – 21 aprilie 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania „**Easter Rush**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).
- 1.3 Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.mcdonalds.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in **Sectiunea „Contact”**.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul www.mcdonalds.ro, **Sectiunea „Regulamente”**.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in **Google Play/App Store: McDonald’s Romania**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **3 aprilie, ora 11:00 – 21 aprilie 2026, ora 23:59**.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 La Campanie pot participa persoanele fizice care au aplicatia mobila McDonald’s Romania descarcata pe telefonul mobil, au un cont de utilizator activ si au disponibile in cont **100 puncte de loialitate MyM Rewards**.

4.2 Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a se putea inscrie si participa la Campanie si a deveni, astfel, eligibil pentru a putea castiga unul din premiile campaniei, persoanele doritoare (participantii) trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- trebuie sa indeplineasca conditiile mentionate in Sectiunea 4 de mai sus;
- trebuie sa aiba un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia”) si sa intreprinda pe durata Campaniei, urmatoarele actiuni cumulative:
 - sa acceseze Aplicatia, sa urmeze bannerul dedicat prezentei Campanii si instructiunile de participare ale jocului din cadrul Campaniei „*Easter Rush*”, care va fi disponibil in cadrul Aplicatiei incepand cu 3 aprilie 2026, ora 11:00. Pentru a accesa jocul „*Easter Rush*”, fiecare participant intelege si este de acord sa foloseasca 100 de puncte de loialitate MyM Rewards din cele pe care le are in contul sau pentru a putea participa la Campanie pentru fiecare sesiune de joc.
 - in cadrul jocului, participantii vor avea la dispozitie **30 de secunde** pentru a prinde **3 produse de acelasi fel**, ajutand iepurele sa sara pe platforme, folosind sagetile stanga-dreapta afisate in cadrul jocului. Cele 30 de secunde incep automat, dupa apasarea butonului „**Start joc**”;
 - Daca intr-o sesiune de joc, utilizatorii au prins cele 3 produse de acelasi fel, vor primi automat, in Aplicatie, un voucher cu un premiu tip « oferta » acordat in mod aleatoriu, din lista premiilor mentionate la sectiunea 6 de mai jos;
 - Daca participantii nu au acumulat cele 3 produse de acelasi fel, in timpul alocat unei sesiuni de joc (adica in 30 de secunde), acestia nu vor primi niciun premiu in sesiunea respectiva;
 - Participantii au 3 vietii disponibile in cadrul fiecarei sesiuni de joc, iar de fiecare data cand acumuleaza un produs gresit de pe ecran, pierd o sansa (viata - ilustrata prin simbolul unei inimi);
 - Participantii pot castiga maximum 1 premiu/sesiune de joc;
 - Pentru a putea revendica premiul, participantii trebuie sa apese butonul „Revendica oferta”.
 - Voucherul va putea fi accesat, din sectiunea „MyM Rewards”, sub-sectiunea „Oferte”.

5.2 Ofertele castigate pot fi revendicate de la orice restaurant McDonald's de pe teritoriul Romaniei, numai in cadrul programului de functionare si respectand conditiile si termenul de valabilitate al fiecarui voucher.

Voucher-ul cu oferta va fi acordat automat in Aplicatie dupa ce fiecare participant apasa pe butonul « **Revendica oferta** » in momentul afisarii mesajului de castig dupa finalizarea jocului.

5.3 In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

5.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudare, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat in sectiunea 3.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Ofertele vor putea fi revendicate doar de catre participantii care au finalizat jocul conform celor descrise in Sectiunea 5 de mai sus si au apasat butonul „Revendica oferta”. Dupa apasarea butonului ”Revendica oferta” ii va aparea sub forma unui voucher in Aplicatie in sectiunea „MyM Rewards”.

6.2 Pentru revendicarea acesteia in restaurant, utilizatorul trebuie sa: (i) acceseze sectiunea „MyM Rewards” din Aplicatie, (ii) sa apese butonul „Revendica” Odata cu activarea ofertei, acesta primeste un QR code pe ecran ce poate fi scanat la casele de marcat sau la kiosk in maximum 10 minute.

Voucherul continand oferta va putea fi folosit atat de la casa de marcat, cat si la kiosk in restaurantele Organizatorului aflate pe teritoriul Romaniei, prin aratarea si scanarea la casa/kiosk a voucherului primit in aplicatia de mobil McDonalds. Utilizarea voucherului se poate face in intervalul de functionare al fiecarui restaurant McDonald’s si conform termenului de valabilitate al fiecarui voucher. Valabilitatea voucherelor oferite ca premii in cadrul acestei campanii este mentionata in termenii si conditiile acestora si pot fi revendicate doar in timpul programului de functionare al fiecarui restaurant. Fiecare voucher cuprinde perioada exacta de valabilitate, in descrierea sa.

6.3 Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Ofertele / produsele ce fac obiectul acestora, disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.

6.4 In cazul refuzului castigatorului de a folosi voucherul sau in cazul in care castigatorul nu foloseste voucherul in termenul mentionat la art. 6.2, castigatorul isi va pierde dreptul de a-l utiliza.

6.5 Premiile nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii.

6.6 Participantii vor putea castiga unul dintre cele 8 premii de tip Oferta, disponibile in perioada Campaniei, exclusiv in jocul din cadrul Aplicatiei:

| Nr. Crt. | Premiu/Oferta | Stoc |
|----------|---|--------|
| 1 | 1x Meniu Maxi McChicken + 1x McPuisor + 1x McSundae Caramel din partea casei, pret total: 36 lei | N/A |
| 2 | 1x Meniu Maxi Big Mac + 1x Cheeseburger + McSundae Caramel din partea casei, pret total: 38 lei | N/A |
| 3 | 1x Meniu Maxi Dublu Cheeseburger + 1x Cheeseburger + McSundae Caramel din partea casei, pret total: 38 lei | N/A |
| 4 | 1x Meniu Maxi 6 McNuggets cu sos + 1x McPuisor + McSundae Caramel din partea casei, pret total: 40 lei | N/A |
| 5 | 1+1 Placinta cu visine, pret total: 9.5 lei | 500/zi |
| 6 | 1+1 Hamburger, pret total: 7 lei | 500/zi |
| 7 | 1+1 Portie mica de cartofi prajiti, pret total: 7.5 lei | 500/zi |
| 8 | 1+1 McPuisor, pret total: 7 lei | 500/zi |

VII. SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Daca este cazul, impozitarea veniturilor sub forma de premii obtinute de catre participantii se va efectua in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

VIII. SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru orice erori ale Aplicatiei/ scanarii ofertei si / sau pentru cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul sau asupra aplicatiilor. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).
- 8.2 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

IX. SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1 **Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.**
- 9.2 Prin prezentul Regulament, Organizatorul , in calitate de operator de date si Agentia in calitate de Persoana Imputernicita, se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 9.3 Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, in calitatea sa de operator de date, precum si categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul desfasurarii Campaniei, temeiurile, scopurile si durata prelucrarii, drepturile participantilor, in calitate de persoanele vizate, sunt mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament. Aceasta se completeaza cu Declaratia de confidentialitate aferenta aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA disponibila la [https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie de confidentialitate GMA LITE 17.01.2022 st.pdf](https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie%20de%20confidentialitate%20GMA%20LITE%2017.01.2022%20st.pdf) si cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

X. SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTERRUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 10.1 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>.
- 10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 10.3 In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

XI. SECTIUNEA 11. CONTESTATII SI LITIGII

11.1 Legea aplicabila este legea romana.

11.2 Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

XII. SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

12.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoarea contractuala si confirma, totodata, ca au accesat Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie (Anexa 1 la prezentul Regulament). Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si/sau
- prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in Sectiunea „Contact”

Urmatoarele anexe fac parte integranta din Regulament:

Anexa 1 - Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 2.04.2026

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Easter Rush”
 (“Campania”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei “**Easter Rush**” (denumit in continuare „Campania”), organizat de Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Premier Restaurants Romania S.R.L. (avand datele de identificare de mai sus), in calitate de operator de date (Organizatorul” sau “Operatorul) prin intermediul agentiei de publicitate TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, in calitate de imputernicit al Operatorului (“Imputernicitul Organizatorului”).

Pentru orice nelamuriri sau pentru exercitarea drepturilor participantilor la Campanie, in calitate de persoane vizate, cu privire la datele lor cu caracter personal, participantii se pot adresa cu o solicitare in acest sens transmisa la adresa mai sus mentionata, a Operatorului, in atenta responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau poate transmite un e-mail la urmatoarea adresa: dpo.prr@ro.mcd.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pe langa datele mentionate in DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD’S ROMANIA disponibila la https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE_17.01.2022_st.pdf , in cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii si va prelucra adresele de email indicate de persoanele fizice care solicita transmiterea Regulamentului prin email (conform sectiunii 2 din Regulament).

Pentru detalii privind toate categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul utilizarii website-ului [mcdonalds.ro](https://www.mcdonalds.ro) sau a aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA, va rugam sa accesati Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD’S ROMANIA disponibila la https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE_17.01.2022_st.pdf

3. Scopurile prelucrării

Adresele de email ale participantilor care solicita transmiterea Regulamentului prin email ale participantilor vor fi prelucrate in vederea executarii Regulamentului pentru organizarea si desfasurarea Campaniei (Art. 6 (b) GDPR), astfel: numai pe baza solicitarii primite de la persoanele doritoare, de a le comunica Regulamentul, vom prelucra adresele de email furnizate de acestia, in acest sens.

In cazul refuzului furnizarii acestor date, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a transmite Regulamentul, persoanelor solicitante.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei „*Easter Rush*”.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1 Prelucrarea delegată

În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, datele cu caracter personal ale participanților vor putea fi transferate sau divulgate către prestatori de servicii specializați, care sprijină Operatorul în oferirea serviciilor sale și/sau cu organizarea Campaniei prevăzute în Regulament, aceștia fiind atenți selectați și monitorizați în mod regulat de către și care vor procesa datele cu caracter personal ale participanților numai în baza instrucțiunilor și în strictă concordanță cu directivele Operatorului și în temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal încheiate cu aceștia – de ex. TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., în calitate de împuternicit al Operatorului.

5.2 Terți

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastră cu caracter personal, unor terți, în următoarele situații: (i) către afiliați ai Operatorului, pentru scopurile mai sus menționate; (ii) către alte terțe părți, cum ar fi: autorități publice, asociații și/sau organizații profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situați în România sau în străinătate, inclusiv în state pentru care Comisia Europeană nu a stabilit ca oferă un nivel adecvat de protecție a datelor cu caracter personal. În astfel de cazuri, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participanților să beneficieze de un nivel adecvat de protecție a datelor, de exemplu prin încheierea unor contracte specifice cu respectivi destinatari ai datelor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate în conformitate cu DECLARAȚIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibilă la https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE_17.01.2022_st.pdf

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;

- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

In Romania, autoritatea de protectie a datelor cu caracter personal este Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, care, la data acestui regulament are sediul in Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, Bucuresti, Romania, email: anspdcp@dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului, la adresa din Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sauprin transmiterea unui e-mail la urmatoarea adresa email: dpo.prr@ro.mcd.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Prezenta Anexa se completeaza cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE_17.01.2022_st.pdf

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Data: 2.04.2026

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.