

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Harvest Hop”

(Joc in aplicatia McDonald’s)

22 octombrie – 30 noiembrie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 “Harvest Hop” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de catre **PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „Organizator”).

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 2, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „Agentia”) **Imputernicitul Organizatorului**.

Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> in Sectiunea „Contact”.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuncea din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESEASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in Google Play/App Store: McDonald’s Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Campania se desfasoara in perioada **22 octombrie 2025, ora 12:00 – 30 noiembrie 2025, ora 23:59**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La Campanie pot participa persoanele fizice, care au implinit varsta de 16 ani (inclusiv) la data inceperii Campaniei, au aplicatia mobila McDonald’s Romania descarcata pe telefonul mobil, au un cont de utilizator activ si au disponibile in cont **100 puncte MyM Rewards**.

Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.3 La aceasta Campanie nu au dreptul de a participa urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

- (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele pana la gradul IV, inclusiv (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a se putea inscrie si participa la Campanie si a deveni, astfel, eligibil pentru a putea castiga unul din premiile din cadrul Campaniei, persoanele doritoare (participantii) trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- trebuie sa indeplineasca conditiile mentionate in Sectiunea 4 de mai sus;
- trebuie sa aiba un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia”),
- sa aiba minim **100 de puncte de loialitate MyM Rewards** si sa intreprinda pe durata Campaniei, urmatoarele actiuni cumulative:
 - sa acceseze Aplicatia, sa urmeze bannerul dedicat prezentei Campanii si instructiunile de participare ale jocului din cadrul Campaniei „Harvest Hop”, care va fi disponibil in cadrul Aplicatiei incepand cu 22 octombrie 2025, ora 12:00.
 - Pentru a accesa jocul „Harvest Hop”, fiecare participant intelege si este de acord sa foloseasca 100 de puncte de loialitate MyM Rewards din cele pe care le are in contul sau pentru a putea participa la Campanie pentru fiecare sesiune de joc.
 - in cadrul jocului, participantii vor avea la dispozitie **45 de secunde** pentru a prinde **10 produse McDonald's**, ajutand pisica sa sara pe platforme folosind sagetile stanga-dreapta afisate in cadrul jocului. Cele 45 de secunde incep automat, dupa apasarea butonului „Start joc”.
 - daca intr-o sesiune de joc, utilizatorii au prins cele 10 produse McDonald's in timpul alocat de 45 de secunde, vor primi automat, in Aplicatie, un voucher cu un premiu denumit « oferta » acordat in modaleatoriu, din lista premiilor mentionate la sectiunea 6 de mai jos;
 - in masura in care dispun de un numar suficient de puncte de loialitate MYM Rewards, participantii pot juca „Harvest Hop” de maximum **99ori pe zi (99 sesiuni de joc/zi)**, pe durata Campaniei, iar daca un participant si-a epuizat sesiunile de joc in ziua respectiva, va putea juca in urmatoarea zi (cu conditia sa se incadreze in durata Campaniei si sa detina in cont numarul de puncte MyM Rewards necesare). Sesiunile de joc nefolosite nu se raporteaza.
 - Daca participantii nu au acumulat cele 10 produse McDonald's, in timpul alocat unei sesiuni de joc (adica in 45 de secunde), acestia nu vor primi niciun premiu in sesiunea respectiva;
 - Participantii au 3 incercari (vieti) disponibile in cadrul fiecarei sesiuni de joc, iar de fiecare data cand acumuleaza un produs gresit de pe ecran, pierde o incercare (viata - ilustrata prin simbolul unei inimi). Epuizarea celor 3 incercari (vieti) determina finalizarea jocului fara a castiga vreun premiu, participantii fiind informati prin afisarea unui mesaj in acest sens;
 - Participantii pot castiga maximum 1 premiu/sesiune de joc;
 - Pentru a putea revendica premiul, participantii trebuie sa apese butonul „Revendica oferta”.
 - Voucherul va putea fi accesat, din sectiunea „MyM Rewards”, in sub-sectiunea „Oferte”.

5.2 Ofertele castigate pot fi revendicate din orice restaurant McDonald's de pe teritoriul Romaniei, numai in cadrul programului de functionare si respectand conditiile si termenul de valabilitate al fiecarui voucher. Voucher-ul cu oferta va fi acordat automat in Aplicatie dupa ce fiecare participant apasa pe butonul « Revendica oferta » in momentul afisarii mesajului de castig dupa finalizarea jocului.

5.3 In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat prevederile si conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile acordate respectivului participant, fara a datora despagubiri

sau plati compensatorii. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

5.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta integritatea, imaginea sau costurile Campaniei. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in afara intervalului de participare mentionat in Sectiunea 3.

Pentru fiecare actiune din cadrul jocului participantului i se va afisa un mesaj in functie de finalitatea actiunii.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 **Ofertele** vor putea fi revendicate doar de catre participantii care au finalizat jocul conform celor descrise in Sectiunea 5 de mai sus si au apasat butonul „**Salveaza oferta**”, voucherul acordandu-se pe loc, in Aplicatie.

6.2 Voucherul continand oferta va putea fi folosit atat la casa de marcat, cat si la kiosk in restaurantele McDonald's, aflate pe teritoriul Romaniei (prin aratarea si scanarea la casa/kiosk a voucherului primit in aplicatia mobila McDonald's Romania). Utilizarea voucherului se poate face in intervalul de functionare al fiecarui restaurant McDonald's si conform termenului de valabilitate al fiecarui voucher. ***Voucherele oferite in cadrul acestei Campanii sunt valabile timp de 3 zile: din momentul castigarii pana in a 3-a zi la ora 23:59, si pot fi revendicate doar in timpul programului de functionare al fiecarui restaurant. Fiecare voucher cuprinde perioada de valabilitate, in descrierea sa.***

6.3 Valoarea ofertelor nu va putea fi acordata in numerar. Produsele ce fac obiectul acestora, disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.

6.4 In cazul refuzului participantului de a folosi voucherul sau in cazul in care participantul nu foloseste voucherul in termenul mentionat la art. 6.2, participantul isi va pierde dreptul de a-l utiliza.

6.5 Ofertele din prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii.

6.6 Participantii vor putea beneficia de unul dintre cele **8 premii de tip Oferta** disponibile in perioada Campaniei, exclusiv in jocul din cadrul Aplicatiei:

Nr. Crt.	Oferta	Stocuri
1	1x McChicken din partea casei	290
2	1x Big Mac din partea casei	290
3	1+1 McPuisor la 6.5 lei	2900
4	1+1 portie mica de cartofi prajiti la 7 lei	2900
5	1x meniu mediu Big Mac la 21 lei	nelimitat
6	1x meniu mediu McChicken la 20 lei	nelimitat
7	1x meniu mediu DubluCheeseburger la 20 lei	nelimitat
8	1x meniu mediu 6 McNuggets la 23 lei	nelimitat

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Daca este cazul, impozitarea veniturilor sub forma de premii obtinute de catre participanti se va efectua in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

8.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea (cu titlu exemplificativ) pentru:

- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate;
- ✓ Imposibilitatea contactarii potentialului participant (de ex. pentru comunicarea Regulamentului, la solicitarea potentialului participant) din motive independente de Organizator;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de voucher din motive independente de Organizator;

8.3 Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme.

8.4 Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

8.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

9.2 Participantii, in mod voluntar, prin participarea la aceasta Campanie sunt de acord cu dispozitiile Regulamentului, acesta avand valoare contractuala.

9.3 Prin prezentul Regulament, Organizatorul, in calitate de operator de date si Agentia in calitate de Persoana Imputernicita, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

9.4 Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, in calitate de operator de date, precum si categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul desfasurarii

Campaniei, temeiurile, scopurile si durata prelucrării, drepturile participantilor, in calitate de persoane vizate, sunt mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament. Aceasta se completeaza cu Declaratia de confidentialitate aferenta aplicatiei mobile MCDONALD'S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE_17.01.2022_st.pdf si cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI FORTAMAJORA

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 11. CONTESTATIIL SI LITIGII

11.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei printr-o solicitare adresata Organizatorului prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>, in Sectiunea „Contact” pana la data de 1 decembrie 2025 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

11.2 Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

12.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoarea contractuala si confirma, totodata, ca au accesat Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie (Anexa 1 la prezentul Regulament). Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza: in cadrul website-ului <https://www.mcdonalds.ro/>; si/sau prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>, in Sectiunea „Contact”.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din Regulament:

Anexa 1 - Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 21.10.2025

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Departament Marketing

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Harvest Hop”
(Joc in aplicația McDonald’s)
22 octombrie – 30 noiembrie 2025**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii “**Harvest Hop**” (denumit in continuare „**Campania**”), organizat de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, **datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Premier Restaurants Romania S.R.L.** (avand datele de identificare de mai sus), **in calitate de operator de date (Organizatorul” sau “Operatorul)** prin intermediul agentiei de publicitate **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 2, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, **in calitate de imputernicit al Operatorului (“Imputernicitul Organizatorului”)**.

Pentru orice nelamuriri sau pentru exercitarea drepturilor participantilor la Campanie, in calitatea acestora de persoane vizate, cu privire la datele lor cu caracter personal, participantii se pot adresa cu o solicitare in acest printr-un e-mail la urmatoarea adresa: dpo.prr@ro.mcd.com sau, in scris, la adresa Operatorului, din Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti si va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal: adresele de email indicate de persoanele fizice care solicita transmiterea Regulamentului prin email (conform sectiunii 2 din Regulament). Pentru detalii privind categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul utilizarii website- ului mcdonalds.ro sau a aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA, va rugam sa accesari Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD’S ROMANIA disponibila la: https://mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE_17.01.2022_st.pdf

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in vederea executarii Regulamentului pentru organizarea si desfasurarea Campaniei (Art. 6 (b) GDPR), astfel: numai pe baza solicitarii primite de la persoanele doritoare, de a le comunica Regulamentul, vom prelucra adresele de email furnizate de acestia, in acest sens. In cazul refuzului furnizarii acestor date, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a transmite Regulamentul, persoanelor solicitante.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei “**Harvest Hop**”.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1 Prelucrarea delegata

In vederea realizarii scopurilor mentionate mai sus, datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi transferate sau divulgate catre prestatori de servicii specializati, care sprijina Operatorul in oferirea serviciilor sale si/sau cu organizarea Campaniei prevazute in Regulament, acestia fiind atent selectati si monitorizati in mod regulat de catre si care vor procesa datele cu

caracter personal ale participantilor numai in baza instructiunilor si in stricta concordanta cu directivele Operatorului si in temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal incheiate cu acestia – de ex. **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, in calitate de Imputernicit al Operatorului.

5.2 Terti

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastra cu caracter personal, unor terti, in urmatoarele situatii: (i) catre afiliati ai Operatorului, pentru scopurile mai sus mentionate; (ii) catre alteterte parti, cum ar fi: autoritati publice, asociatii si/sau organizatii profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situati in Romania sau in strainatate, inclusiv in state pentru care Comisia Europeana nu a stabilit ca ofera un nivel adecvat de protectie a datelor cu caracter personal. In astfel de cazuri, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participantilor sa beneficieze de un nivel adecvat de protectie a datelor, de exemplu prin incheierea unor contracte specificecu respectivii destinatari ai datelor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor, care sunt prelucrate pentru si in legatura cu aceasta Campanie, vor fi stocate si apoi distruse pana cel tarziu la data de 30 noiembrie 2025, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, in afara celor legate de organizarea Campaniei sisolutionarea eventualelor contestatii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare. In masura in care decideti sa continuati utilizarea Aplicatiei Mobile McDonald's si dupa incetarea Campaniei, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal in contextul utilizarii Aplicatiei va fi efectuata in conformitate cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la: https://mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE_17.01.2022_st.pdf

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

In Romania, autoritatea de protectie a datelor cu caracter personal este Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, care, la data acestui regulament are sediul in Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, Bucuresti, Romania, email: anspdcp@dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului, la adresa din Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sauprin transmiterea unui e-mail la urmatoarea adresa email: dpo.prr@ro.mcd.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Prezenta Anexa se completeaza cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la: https://mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE_17.01.2022_st.pdf

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Data: 21.10.2025

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.