

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„SIMULATORUL VIRTUAL DE BURGERI – Angajatori de TOP București 29-30 martie 2024”

Art. 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania **SIMULATORUL VIRTUAL DE BURGERI – Angajatori de TOP București 29-30 martie 2024** (denumita in continuare „Campania”) este organizata de catre PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „Organizator”),

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru participanti.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei si / sau modificarea intervalului orar de activare (inclusiv intreruperea/incetarea Campaniei / intervalului orar de activare, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestor modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.

Art. 2 ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI DURATA

2.1. Campania este organizata si se va desfasura exclusiv in cadrul târgului de joburi Angajatori De TOP 2024, organizat in București, Sala Palatului, in zona de activare delegata pentru McDonald’s Romania.

2.2. Campania se va desfasura in perioada 29-30 martie 2024, in intervalul orar 10:00 – 17:00. Organizatorul isi rezerva dreptul de a extinde sau de a limita intervalul orar in situatia in care numarul de premii mentionat in art 5. din prezentul Regulament nu a fost epuizat in intervalul orar initial sau in cazul in care acesta se epuizeaza inainte de incheierea perioadei.

2.3. Orice modificare a duratei va fi anuntata public de Organizator, in cadrul locatiei.

Art. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza oricarei persoane fizice care vine in Zona de Activare McDonald’s din cadrul târgului de joburi Angajatori de TOP București 2024 si participa la activarea denumita **SIMULATORUL VIRTUAL DE BURGERI**, indeplinind pasii prezentati in mecanica, in functie de aptitudinile acesteia.

O persoană poate participa la Campanie o singură dată pe zi, acest lucru fiindu-i adus la cunoștință de către reprezentantii Organizatorului prezenti la stand sau de promoterul delegat să descrie mecanica fiecărui participant.

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant a mai participat la Campanie in ziua respectivă, iar Premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului Premiul si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, in perioada mentionata in art. 2.2 de mai sus, va avea loc o activitate (un joc) denumit **SIMULATORUL VIRTUAL DE BURGERI**, in cadrul caruia participantii trebuie să urmeze pașii de pe ecranul (panoul interactiv) amplasat in zona de activare și menționați de reprezentantul/promoterul Organizatorului. Astfel, participantii, folosind ecranul de prezentare, trebuie să urmărească și să execute corect cât mai multe dintre mișcărilor afișate. Participantii vor primi un premiu din cele indicate in art. 5 de mai jos (denumit in continuare „Premiul”), in limita stabilita pentru fiecare zi, **conform Anexei nr. 1**, în funcție de nivelul de îndeplinire a mișcărilor solicitate de către joc, **conform Anexei nr. 2**.

In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 5 PREMIILE SI ACORDAREA ACESTORA

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total un numar de 900 de Premii conform alocarii din **Anexa nr. 1**, constand in articole promotionale McDonald's, dupa cum urmeaza:

- Borsete – 200 bucăți – 20.90 RON/buc
- Șepci – 200 bucăți – 16.07 RON/buc
- Sacoșe *I'm loving this bag* – 500 bucăți – 14.42 RON/buc

Valoarea totala a Premiilor (TVA inclus) oferite este de **14.604,00 RON**.

Valoarea Premiului nu poate fi acordata in numerar, iar produsul nu poate fi inlocuit cu alte premii/produse/beneficii.

In cazul refuzului participantilor de a beneficia de Premiu, acestia vor pierde dreptul de atribuire.

Art. 6 INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publicului.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora in termen de cel mult 1 zi lucratoare de la producere.

In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participantii si/sau terti.

Art. 7 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei nu se colecteaza date cu caracter personal.

Art. 8 LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

Legea aplicabila este legea romana.

Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 9 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>
- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament sau la email: office@ro.mcd.com.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 27.03.2024.

Organizator,

Premier Restaurants Romania S.R.L.

Prin Irina Angelescu - Director Departament Marketing

Anexa nr. 1

PREMII TOTALE:

- Borsete – 200 bucăți
- Șepci – 200 bucăți
- Sacoșe *I'm loving this bag* – 500 bucăți

DISTRIBUȚIE PREMII*:

29 martie 2024

- Borsete – 90 bucăți
- Șepci – 90 bucăți
- Sacoșe *I'm loving this bag* – 250 bucăți

30 martie 2024

- Borsete – 110 bucăți
- Șepci – 110 bucăți
- Sacoșe *I'm loving this bag* – 250 bucăți

*Distribuția premiilor se poate modifica în funcție de numărul de premii câștigate în ziua anterioară. Premiile rămase necâștigate se reportează în zilele următoare de activare.

Anexa nr. 2

OFERIRE PREMII CÂȘTIGĂTORI:

- Locul 1 – o borsetă
- Locul 2 – o șapcă
- Locul 3 – o sacoșă *I'm loving this bag*

****Distribuția premiilor se poate modifica în funcție de stocul zilei.**

****În cazul în care premiile pentru unul dintre locurile câștigătoare se epuizează, premiile de pe locurile ulterioare îl vor înlocui. Astfel, spre exemplu, dacă premiile de locul 1 se epuizează până la încheierea programului de activare din ziua respectivă, premiul de pe locul 2 va deveni premiul pentru locul 1.**

DETERMINAREA CÂȘTIGĂTORILOR:

- Locul 1 – 0-1 greșeli
- Locul 2 – 2 greșeli
- Locul 3 – 3 greșeli sau mai multe