

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“The Friends™ Digital VAN”
Perioada: 6 martie – 23 martie 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania “The Friends™ Digital VAN” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de catre **PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „Organizator”).

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 2, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „Agentia”/”Imputernicitul Organizatorului”).

Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> in Sectiunea „Regulamente” sau printr-o solicitare adresata Organizatorului prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> in Sectiunea „Contact”.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>, Sectiunea „Regulamente”.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in Google Play/App Store: McDonald’s Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **6 martie 2026, ora 12:00 – 23 martie 2026, ora 23:00, în restaurantele McDonald’s participante, mentionate in art. 6.3 de mai jos, in limita stocului disponibil.**

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La Campanie pot participa persoanele fizice, care au implinit varsta de 16 ani (inclusiv) la data inceperii Campaniei, au aplicatia mobila McDonald’s Romania, descarcata pe telefonul mobil, au un cont de utilizator activ si au disponibile in cont **1500 puncte de loialitate MyM Rewards.**

4.2 Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor

prezentului Regulament.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Pentru a putea participa la Campanie, persoanele doritoare trebuie sa aiba un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia”). Mai multe detalii legate de accesarea si crearea contului in aplicatia de mobil pot fi accesate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „Termeni si conditii McDonald's App”.
- 5.2. Pentru a se putea inscrie si participa la Campanie si a deveni, astfel, eligibil pentru a putea castiga un premiu constand intr-un item de merch Cana Friends atribuit in mod aleatoriu, persoanele doritoare (participantii) trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:
- trebuie sa indeplineasca conditiile mentionate in Sectiunea 4 de mai sus;
 - trebuie sa aiba un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia”),
 - sa aiba minim **1500 de puncte de loialitate MyM Rewards** si sa intreprinda pe durata Campaniei, urmatoarele actiuni cumulative:
 - sa acceseze Aplicatia, sa urmeze bannerul dedicat prezentei Campanii si instructiunile de participare ale jocului din cadrul Campaniei „*The Friends™ Digital VAN*”, care va fi disponibil in cadrul Aplicatiei incepand **cu 6 martie, ora 12:00**.
- 5.3 Pentru a accesa jocul „*The Friends™ Digital VAN*”, fiecare participant intelege si este de acord sa foloseasca 1500 de puncte de loialitate MyM Rewards din cele pe care le are in contul sau pentru a putea participa la Campanie pentru fiecare revendicare.
- 5.4 In momentul accesarii jocului „*The Friends™ Digital VAN*”, Participantul trebuie sa parcurga urmatoorii pasi: sa verifice disponibilitatea merch-ului (**articol promotionale McDonald's**, Cana Friends) intr-o locatie, din cele participante (prin accesarea butonului „Verifica stoc” si in restaurantul participant in care se afla), sa aleaga un oras si restaurant din cele disponibile, sa duca caravana spre locatia aleasa prin glisarea butonului de la stanga la dreapta si sa fie de acord sa consume cele 1500 de puncte MyM Rewards pentru merch.
- Merch-urile sunt acordate aleatoriu, din cele patru modele disponibile. Acestea vor fi acordate in limita stocului disponibil.**
- Stocurile sunt actualizate in fiecare zi lucratoare in jurul orei 12:00 PM pentru ziua anterioara pentru fiecare restaurant in parte. Din acest motiv, este posibil ca informatiile afisate in aplicatie sa nu reflecte in timp real disponibilitatea din restaurante. Astfel, participantii trebuie sa verifice si in restaurantul McDonald's in care se afla stocul disponibil din acel moment, intreband lucratorul de la casa de marcat din restaurantul in care se afla despre stocul disponibil.**
- 5.5 Participantii pot accesa jocul „*The Friends™ Digital VAN*” **oricand pe durata Campaniei**, cu conditia sa se incadreze in durata Campaniei si sa detina in cont numarul necesar de puncte MyM Rewards.
- 5.6 Articole promotionale McDonald's din cadrul Campaniei se vor acorda in mod aleatoriu si in limita stocului disponibil.
- 5.7 In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat prevederile si conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile acordate respectivului participant, fara a datora despagubiri sau plati compensatorii. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 5.8 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta integritatea, imaginea sau costurile Campaniei. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in afara intervalului de participare mentionat in Sectiunea 3.

5.9 Pentru fiecare actiune din cadrul jocului participantului i se va afisa un mesaj in functie de finalitatea actiunii.

5.10 Eventuale erori ale Aplicatiei/ scanarii ofertei etc. se solutioneaza in baza unei solicitari insotite de o fotografie, captura de ecran din Aplicatie, in sectiunea Ajutor & Suport -> Contact din meniul aplicatiei de mobil McDonald's.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei constau in merch-uri (articole promotionale McDonald's) si vor putea fi revendicate doar de catre participantii care au accesat jocul conform celor descrise in Sectiunea 5 de mai sus si au apasat butonul „Salveaza Oferta”.

6.2 Participantului care a accesat Campania „The Friends™ Digital VAN” si a revendicat un item de merch (articol promotional McDonald's) dupa apasarea butonului „Salveaza Oferta” ii va aparea item-ul de merch (articol promotional McDonald's) sub forma unui voucher in Aplicatie in sectiunea „MyM Rewards”.

6.3 Item-ul de merch (articol promotional McDonald's) poate fi revendicat in perioada Campaniei **EXCLUSIV din restaurantele McDonald's de pe teritoriul Romaniei participante la Campanie**, numai in cadrul programului de functionare al acestora si respectand conditiile prezentului Regulament, dupa verificarea de catre participant in aplicatie, dar si in restaurantul McDonald's in care se afla a stocului disponibil din acel moment, intrebând lucrătorul de la casa de marcat din restaurantul in care se afla despre stocul disponibil. Ofertele constand in articole promotionale se revendica pe loc, urmarind aceeasi mecanica de revendicare a ofertelor promotionale McDonald's ce poate fi gasita in Termenii si Conditiiile generale de utilizare a aplicatiei mobile McDonald's Romania.

Restaurante McDonald's participante

- McDonald's AFI Cotroceni – Strada Vasile Milea nr.4, sector 6, Bucuresti
- McDonald's Drumul Taberei - Strada Braşov 23A, Bucureşti
- McDonald's Berceni - Strada Turnu Măgurele 92 - 108 (Berceni DT), Bucureşti
- McDonald's Pitesti Nord DT - Bulevardul Nicolae Bălcescu 158b, Piteşti
- McDonald's Coresi Braşov - Strada Zaharia Stancu 5, Braşov
- McDonald's Sun Plaza Mall - Calea Văcăreşti 391 (Sun Plaza), Bucureşti
- McDonald's Palas Iaşi - Strada Palas 7A (Palas Mall), Iaşi
- McDonald's Iulius Mall Suceava - Calea Unirii 22 (Iulius Mall), Suceava
- McDonald's Piatra Neamţ - Bulevardul General Nicolae Dăscălescu 2B (Shopping City), Piatra Neamţ
- McDonald's Delfinariu Constanţa - Bulevardul Mamaia - Strada Soveja, Constanţa
- McDonald's Ploieşti Nord - Bulevardul Republicii 291, Ploieşti
- McDonald's Galaţi Coşbuc DT - Bulevardul George Coşbuc 251 D, Galaţi
- McDonald's Arad Drive-Thru - Bulevardul Revoluţiei 78 (sau Calea Aurel Vlaicu 14), Arad
- McDonald's Mănăştur Cluj - Strada Primăverii 74, Cluj-Napoca
- McDonald's Craiova - Calea Bucureşti 80, Craiova
- McDonald's Stadion Timișoara - Bulevardul Liviu Rebreanu (zona Stadion), Timișoara
- McDonald's Nuferilor Oradea - Strada Ciheiului 1 (zona Nufărul), Oradea
- McDonald's Suceava - Strada Ana Ipătescu 10A, Suceava
- McDonald's Buzău - Bulevardul Unirii (zona Centru), Buzău
- McDonald's Braila - Calea Călărășilor 247 (Brăila Mall), Brăila
- McDonald's Dristor - Șoseaua Mihai Bravu 30
- McDonald's Brâncoveanu - Bulevardul Constantin Brâncoveanu nr. 29, Bucureşti
- McDonald's Sibiu Şelimbăr - Strada Sibiului nr. 5, Comuna Şelimbăr, Jud. Sibiu
- McDonald's Giurgiu DT - Bulevardul Mihai Viteazul nr. 5, Giurgiu

- McDonald's Titan - Bulevardul 1 Decembrie 1918 nr. 33A, București
- McDonald's Bacău SUD Drive Thru - Strada Narciselor nr. 14 (intersecție cu Calea Republicii), Bacău
- McDonald's Baia Mare - Bulevardul Unirii nr. 21, Baia Mare
- McDonald's Băneasa Mall - Șoseaua București-Ploiești nr. 42D (Băneasa Shopping City), București
- McDonald's Unirea - Piața Unirii nr. 1 (incinta Magazinului Unirea), București
- McDonald's America House - Șoseaua Nicolae Titulescu nr. 4-8 (Piața Victoriei), București

6.4 Pentru revendicarea acesteia in restaurant, utilizatorul trebuie sa: (i) acceseze sectiunea „MyM Rewards” din Aplicatie, (ii) sa apese butonul „Revendica” Odata cu activarea ofertei, acesta primeste un QR code pe ecran ce poate fi scanat la casele de marcat sau la kiosk in maximum 10 minute.

6.5 Premiile constand in **articolele promotionale McDonald's (merch-urile) acordate in cadrul Campaniei sunt:**

Denumire Premiu	Cantitate	Valoare Unitara cu TVA inclus (RON)/ premiu	Valoare totala premii cu TVA inclus (RON)
Cana FRIENDS	5940 buc.	9.76 RON/buc.	57974.4 RON/buc.

6.6. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Premiile nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.

VII. SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Daca este cazul, impozitarea veniturilor sub forma de premii obtinute de catre participanti se va efectua in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

VIII. SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru orice erori ale Aplicatiei/ scanarii ofertei si / sau pentru cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul sau asupra aplicatiilor. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

8.2 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

IX. SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

9.2 Participantii, in mod voluntar, prin participarea la aceasta Campanie sunt de acord cu dispozitiile Regulamentului, acesta avand valoare contractuala.

9.3 Prin prezentul Regulament, Organizatorul , in calitate de operator de date si Agentia in calitate de Persoana Imputernicita, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea Campaniei se obliga

să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

9.4 Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, în calitate sa de operator de date, precum și categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate în contextul desfășurării Campaniei, temeiurile, scopurile și durata prelucrării, drepturile participanților, în calitate de persoane vizate, sunt menționate în Anexa 1 la prezentul Regulament. Aceasta se completează cu Declarația de confidențialitate aferentă aplicației mobile MCDONALD’S ROMANIA disponibilă la

https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE_17.01.2022_st.pdf și cu Politica de Confidențialitate postată pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

X. SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

10.1 Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului, întreruperea urmând a fi adusă la cunoștința publică prin publicarea informațiilor corespunzătoare pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>.

10.2 Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.3 În situațiile avute în vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice răspundere față de participanții la Campanie, după cum nu este ținut la plată vreunei sume cu titlul de despăgubire către participanți și/sau castigatori și/sau terți.

XI. SECTIUNEA 11. LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

11.1 Legea aplicabilă este legea română.

11.2 Eventualele diferende aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă; în cazul în care o astfel de soluționare nu este posibilă, diferendul va fi deferit instanțelor judecătorești competente din București.

XII. SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

12.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament cu valoarea contractuală și confirmă, totodată, că au accesat Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie (Anexa 1 la prezentul Regulament). Regulamentul Campaniei va fi disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, după cum urmează:

- în cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; și/sau
- prin e-mail ca urmare a adresării unei solicitări în acest sens, pe website-ul www.mcdonalds.ro, în Secțiunea „Contact”

Următoarele anexe fac parte integrantă din Regulament:

Anexa 1 - Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile și a fost semnat pe data de 5.03.2026

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“ Friends™ VAN”
 (“Campania”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei “Friends™ VAN” (denumit in continuare „Campania”), organizat de Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Premier Restaurants Romania S.R.L. (avand datele de identificare de mai sus), in calitate de operator de date (Organizatorul” sau “Operatorul) prin intermediul agentiei de publicitate TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, in calitate de imputernicit al Operatorului (“Imputernicitul Organizatorului”).

Pentru orice nelamuriri sau pentru exercitarea drepturilor participantilor la Campanie, in calitatea acestora de persoane vizate, cu privire la datele lor cu caracter personal, participantii se pot adresa cu o solicitare in acest sens transmisa la adresa mai sus mentionata, a Operatorului, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau poate transmite un e-mail la urmatoarea adresa: dpo.prr@ro.mcd.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti si va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal: adresele de email indicate de persoanele fizice care solicita transmiterea Regulamentului prin email (conform sectiunii 2 din Regulament).

Pentru detalii privind categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul utilizarii website-ului mcdonalds.ro sau a aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA, va rugam sa accesari Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD’S ROMANIA disponibila la https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE_17.01.2022_st.pdf

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in vederea executarii Regulamentului pentru organizarea si desfasurarea Campaniei (Art. 6 (b) GDPR), astfel: numai pe baza solicitarii primite de la persoanele doritoare, de a le comunica Regulamentul, vom prelucra adresele de email furnizate de acestia, in acest sens.

In cazul refuzului furnizarii acestor date, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a transmite Regulamentul, persoanelor solicitante.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei “ Friends™ VAN”

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1 Prelucrarea delegata

In vederea realizarii scopurilor mentionate mai sus, datele cu caracter personal ale participantilor vor putea

fi transferate sau divulgate catre prestatori de servicii specializati, care sprijina Operatorul in oferirea serviciilor sale si/sau cu organizarea Campaniei prevazute in Regulament, acestia fiind atent selectati si monitorizati in mod regulat de catre si care vor procesa datele cu caracter personal ale participantilor numai in baza instructiunilor si in stricta concordanta cu directivele Operatorului si in temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal incheiate cu acestia – de ex. TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., in calitate de Imputernicit al Operatorului.

5.2 Terti

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastra cu caracter personal, unor terti, in urmatoarele situatii: (i) catre afiliati ai Operatorului, pentru scopurile mai sus mentionate; (ii) catre alteterte parti, cum ar fi: autoritati publice, asociatii si/sau organizatii profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situati in Romania sau in strainatate, inclusiv in state pentru care Comisia Europeana nu a stabilit ca ofera un nivel adecvat de protectie a datelor cu caracter personal. In astfel de cazuri, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participantilor sa beneficieze de un nivel adecvat de protectie a datelor, de exemplu prin incheierea unor contracte specifice cu respectivii destinatari ai datelor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor, care sunt prelucrate pentru si in legatura cu aceasta Campanie, vor fi stocate si apoi distruse pana cel tarziu la data de 31 martie 2026 ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, in afara celor legate de organizarea Campaniei si solutionarea eventualelor contestatii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

In masura in care decideti sa continuati utilizarea Aplicatiei Mobile McDonald's si dupa incetarea Campaniei, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal in contextul utilizarii Aplicatiei va fi efectuata in conformitate cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibilă la https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE_17.01.2022_st.pdf

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

In Romania, autoritatea de protectie a datelor cu caracter personal este Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, care, la data acestui regulament are sediul in Bb.

G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, Bucuresti, Romania, email: ansdpdc@dataprotection.ro. Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului, la adresa din Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sauprin transmiterea unui e-mail la urmatoarea adresa email: dpo.prr@ro.mcd.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Prezenta Anexa se completeaza cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE_17.01.2022_st.pdf

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Data: 05.03.2026

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.