

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“The Mec Football Team”**  
**26 martie 2026**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 **Campania “The Mec Football Team”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de catre **PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 2, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).

Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> in Sectiunea „Contact”.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

**III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in Google Play/App Store: McDonald’s Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in data de 26 martie 2026, pe durata meciului de fotbal Turcia - Romania..indiferent de ora de incepere si incluzand si eventualele prelungiri ale acestuia.
- 3.3 Perioada in care utilizatorii pot salva ofertele acordate in cadrul campaniei este 26 martie 2026, incepand cu prima oferta deblocata – 31 martie 2026, ora 23:59, conform mentiunilor din regulament.

#### IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 La Campanie pot participa persoanele fizice, care la data inceperii Campaniei, au aplicatia mobila McDonald's Romania, descarcata pe telefonul mobil si au un cont de utilizator activ.
- 4.2 Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

#### V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Pentru a putea participa la Campanie, persoanele doritoare trebuie sa aiba un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia”). Mai multe detalii legate de accesarea si crearea contului in aplicatia de mobil pot fi accesate pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> in Sectiunea „Termeni si conditii McDonald's App”.
- 5.2. In cadrul Aplicatiei mobile, pe durata Campaniei, vor fi disponibile spre revendicare (dupa deblocare, conform art. 5.3 si 5.4 de mai jos), oferte cu produse din portofoliul (meniul) McDonald's (i.e. produse alimentare), ce vor putea fi revendicate in perioada de functionare a restaurantului, conform mecanismului descris in Termenii si Conditile generale de utilizare a aplicatiei mobile McDonald's Romania, document accesibil direct din aplicatia mobila McDonald's Romania.
- 5.3. Pentru a putea beneficia de ofertele oferite in cadrul Campaniei, persoanele doritoare (participantii) trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:
- trebuie sa indeplineasca conditiile mentionate in Sectiunea 4 de mai sus;
  - trebuie sa aiba un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia”),
  - sa acceseze aplicatia mobila McDonald's Romania pe parcursul Campaniei, cand ofertele sunt deblocate si sa salveze oferta pe care o doresc.
- 5.3 Campania va fi putea fi accesata de catre Participanti prin intermediul banner-ului „The Mec Football Team”. Dupa accesarea banner-ului, participantului i se va afisa un ecran interactiv cu 3 sectiuni:
- Statistici
  - Formatii
  - Sumar

Fiecare sectiune afisand informatii precum: statistici aferente meciului de fotbal Romania-Turcia din data de 26 martie 2026, Ofertele Campaniei vor fi prezentate in aplicatie sub forma de jucatori in sectiunea „Formatii”, iar in sectiunea „Sumar”, utilizatorii vor putea verifica statusul ofertelor.

La inceputul Campaniei, toate ofertele (jucatorii) vor fi blocate, lucru evidentiat prin afisarea unui lacat pe jucatori. Campania este legata de meciul Turcia-Romania, in sensul ca, evenimentele (cum ar fi, dar fara a se limita la: corner, gol, ocazii importante) ce se vor intampla pe parcursul meciului, vor debloca cate un jucator din teren, respectiv o oferta.

- 5.4 Pentru a beneficia de oferta, in momentul in care un jucator se deblocheaza, participantul trebuie sa acceseze aplicatia McDonald's Romania, sa intre pe banner-ul „The Mec Football Team”, sa dea tap pe iconita jucatorului (tricoul) ce ii va permite vizualizarea ofertei si sa salveze oferta pana la incheierea jocului, exceptie facand oferta de la finalul meciului, oferta ce va putea fi salvata pana pe data de 31 martie 2026, ora 23:59.
- 5.5 Dupa salvarea ofertei, aceasta va aparea utilizatorului in sectiunea „MyM Rewards”.

**\*Ofertele acordate in cadrul acestei Campanii vor fi valabile pentru revendicare pana la data de 31 martie 2026 inclusiv:**

OFERTA	NUME OFERTA IN JOC	EVENTIMENT DIN MECI
1+1 McSundae Caramel la 10 lei	Goalkeeper Deal	3 interventii portar
3+1 McPuisor la 21 lei	Corner Booster	5 cornere
3+1 portie mica de cartofi prajiti la 22.5 lei	Triple Shot Booster	3 suturi pe poarta
1+1 placinta cu visine la 9.5 lei	Shot Rush Booster	9 suturi
2+1 Big Mac la 31 lei	GOOOL Offer	1 gol
2+1 portie 6 McNuggets cu sos la 38 lei	Perfect Play Offer	Toate cele de mai sus (3 interventii portar, 5 cornere, 3 suturi pe poarta, 9 suturi, 1 gol)
3+1 Cheeseburger la 25.5 lei	Oh No Booster	10 faulturi
3+1 Hamburger la 21 lei	OMG Offer	3 cartonase galbene
2+1 Dublu Cheeseburger la 30 lei	OFFsiDEAL	5 offside-uri
1x McChicken Gratis	Extra Time Deal	Prelungiri
1x Big Mac Gratis	Penalties Deal	Penalty-uri dupa prelungiri
1x Meniu Maxi Big Mac + 1x Hamburger + 1x McSundae Caramel din partea casei, totul la 36.5 lei	True fan Booster	Final de meci

5.6 Ofertele pot fi revendicate **EXCLUSIV din restaurantele McDonald's de pe teritoriul Romaniei**, numai in cadrul programului de functionare al acestora, conform termenului de valabilitate al fiecarei oferte mentionat in descrierea acesteia si respectand conditiile prezentului Regulament.

5.7 Pentru revendicarea acesteia utilizatorul trebuie sa: (i) acceseze sectiunea „MyM Rewards” din Aplicatie, (ii) sa apese butonul „Revendica” a ofertei; si (iii) din noul pop-up deschis in Aplicatie prin apasarea butonului „Scaneaza in restaurant”. Odata cu activarea ofertei, acesta primeste un QR code pe ecran ce poate fi scanat la casele de marcat sau la kiosk, in restaurantele McDonald's de pe teritoriul Romaniei (inclusiv pe linia de drive) in maximum 10 minute.

5.8 Valoarea ofertelor nu va putea fi acordata in numerar. Produsele ce fac obiectul acestora, disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi restituite, inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.

5.9 Ofertele / Recompensele din Campanie nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii.

5.10 Eventuale erori ale Aplicatiei/ scanarii ofertei/ stocurilor etc. implica restituirea punctelor consumate de catre participant inapoi in Aplicatie pe baza unei solicitari insotite de o fotografie, captura de ecran din Aplicatie, in sectiunea Ajutor & Suport -> Contact din meniul aplicatiei de mobil McDonald's.

5.11 In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata.

5.12 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.

## VI. SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE

6.1 Daca este cazul, impozitarea veniturilor sub forma de premii obtinute de catre participanti se va efectua in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

## **VII. SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII**

7.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru orice erori ale Aplicatiei/ scanarii ofertei si / sau pentru cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament.

7.2 Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul sau asupra aplicatiilor. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

7.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

## **VIII. SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

8.1 Participantii, in mod voluntar, prin participarea la aceasta Campanie sunt de acord cu dispozitiile Regulamentului, acesta avand valoare contractuala.

8.2 Prin prezentul Regulament, Organizatorul , in calitate de operator de date si Agentia in calitate de Persoana Imputernicita, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

8.3 Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, in calitatea sa de operator de date, precum si categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul desfasurarii Campaniei, temeiurile, scopurile si durata prelucrarii, drepturile participantilor, in calitate de persoane vizate, sunt mentionate in DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la [https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inlinefiles/Declaratie\\_de\\_confidentialitate\\_GMA\\_LITE\\_17.0\\_1.2022\\_st.pdf](https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inlinefiles/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE_17.0_1.2022_st.pdf), precum si in Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

## **IX. SECTIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

9.1 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>.

9.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.3 In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

## **X. SECTIUNEA 10. LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR**

10.1 Legea aplicabila este legea romana.

10.2 Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

## **XI. SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

11.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoarea contractuala. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro); si/sau
- prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro), in Sectiunea „Contact”

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 26.03.2026

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.  
Irina Angelescu, Director Departament Marketing

