

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

### **\_Card de fidelitate McCafe**

#### **Art. 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Campania Card fidelitate McCafe (denumita in continuare „Campania”) este organizata de catre. PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata legal de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing si

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

#### **Art. 2 ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei si se va desfasura exclusiv in restaurantele McDonald’s in cadrul carora exista McCafe (atat instore cat si pe linia Drive -Thru) de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “Locatii Participante”).

2.2. Campania se va desfasura pe perioada nedeterminata. Incetarea Campaniei va avea loc printr-o decizie unilaterala a Organizatorului.

2.3. Orice modificare a duratei sau a Locatiilor Participante va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.

#### **Art. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania se adreseaza oricarei persoane fizice, client McCafe.

#### **Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI**

In cadrul campaniei, pentru fiecare cafea din varianta Regular, Grande sau Tall achizitionata, (pentru sortimentele editie limitata, pentru fiecare cafea Tall) clientul va primi o stampila pe cardul de fidelitate. Cardul de fidelitate va fi acordat la cerere, oricarui client care achizitioneaza o Cafea din cele incluse in campanie.

La cinci stampile adunate pe cardul de fidelitate, a sasea cafea va fi acordata gratuit: orice cafea din varianta Regular sau Tall, la alegerea clientului. Produsul nu poate fi preschimbat in bani.

Promotia nu se cumuleaza cu alte promotii , inclusiv cu Campania My M Rewards si cardul Loyalty din aplicatia McDonald's. In concret, daca clientul a scanat cardul Loyalty din Aplicatia McDonalds la momentul achizitiei produselor incluse in Campanie, clientul nu va fi eligibil sa primeasca o stampila pe Cardul de Fidelitate.

Lista produse participante la Campanie este enumerata in Anexa 1.

Organizatorul va acorda gratuitatea doar participantilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce gratuitatea a fost deja acordata, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea gratuitatii si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de frauda, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

#### Art. 5 GRATUITATILE SI ACORDAREA ACESTORA

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele gratuitati a 6-a cafea gratis, la 5 cafele cumparate, din sortimentele de cafea incluse in art. 4 din prezentul Regulament.

Valoarea gratuitatilor nu poate fi acordata in numerar. Gratuitatile nu pot fi inlocuite cu alte produse/beneficii.

In cazul refuzului participantilor de a beneficia de gratuitate, acestia vor pierde dreptul de atribuire. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui gratuitatile respective.

#### Art. 6 INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul cu cel putin 48 de ore in prealabil.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la producere.

In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau terti.

#### Art. 7 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei nu se colecteaza date cu caracter personal.

#### Art. 8 LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

Legea aplicabila este legea romana.

Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente.

#### Art. 9 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in Restaurant;

- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament sau la email: [office@ro.mcd.com](mailto:office@ro.mcd.com)

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 6 mai 2022.

Anexa 1

Lista produselor participante:

<b>MCCAFE</b>			
<b>Cafele</b>	<b>Gramaj</b>	<b>DECAF</b>	<b>Gramaj</b>
ESPRESSO REGULAR	30	DECAF ESPRES REG	30
ESPRESSO GRANDE	60	DECAF ESPRES GRA	60
ESPRESSO MACCHIATO	30	DECAF ESPRES MAC	30
CAFEA AMERICANO REGULAR	180	DECAF CAFE REG	180
CAFEA AMERICANO TALL	275	DECAF CAFE TALL	275
CAFEA AMERICANO GRANDE	370	DECAF CAFE GRA	370
FLAT WHITE REGULAR	200	DECAF FLATW REG	200
FLAT WHITE GRANDE	400	DECAF FLATW GRA	400
CAPPUCCINO REGULAR	200	DECAF CAPPUC REG	200
CAPPUCCINO TALL	300	DECAF CAPPUC TAL	300
CAPPUCCINO GRANDE	400	DECAF CAPPUC GRA	400
CAFFE LATTE REGULAR	200	DECAF LATTE REG	200
CAFFE LATTE TALL	300	DECAF LATTE TALL	300
CAFFE LATTE GRAND	400	DECAF LATTE GRA	400
LATTE MACCHIATO TALL	300	DECAF LMACH TALL	300
LATTE MACCHIATO GRANDE	400	DECAF LMACH GRA	400
MOCHA FRAPPE TALL	300	DECAF CMACH TALL	300
MOCHA FRAPPE GRANDE	400	DECAF CMACH GRA	400
CARAMEL FRAPPE TALL	300	DECAF VANILA TAL	300
CARAMEL FRAPPE GRANDE	400	DECAF VANILA GRA	400
CHOCO FRAPPE TALL	300		
CHOCO FRAPPE GRANDE	400		
CAFFE FRAPPE TALL	300		
CAFFE FRAPPE GRANDE	400		
CARAMEL MACCHIATO TALL	300		
CARAMEL MACCHIATO GRAND	400		
VANILLA LATTE TALL	300		
VANILLA LATTE GRANDE	400		

Lista produselor dintre care clientul isi poate alege produsul oferit gratuit.

<b>MCCAFE</b>	
<b>Cafele</b>	<b>Gramaj</b>
ESPRESSO REGULAR	30
ESPRESSO MACCHIATO	30
CAFEA AMERICANO REGULAR	180
CAFEA AMERICANO TALL	275
FLAT WHITE REGULAR	200
CAPPUCCINO REGULAR	200
CAPPUCCINO TALL	300
CAFFE LATTE REGULAR	200
CAFFE LATTE TALL	300
LATTE MACCHIATO TALL	300
MOCHA FRAPPE TALL	300
CARAMEL FRAPPE TALL	300
CHOCO FRAPPE TALL	300
CAFFE FRAPPE TALL	300
CARAMEL MACCHIATO TALL	300
VANILLA LATTE TALL	300
DECAF ESPRES REG	30
DECAF ESPRES MAC	30
DECAF CAFE REG	180
DECAF CAFE TALL	275
DECAF FLATW REG	200
DECAF CAPPUC REG	200
DECAF CAPPUC TAL	300
DECAF LATTE REG	200
DECAF LATTE TALL	300
DECAF LMACH TALL	300
DECAF CMACH TALL	300
DECAF VANILA TAL	300