

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„Servire in 90 de secunde sau Big Mac™™ din partea casei”**

**Art. 1**

**ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Campania „**Servire in 90 de secunde sau Big Mac™™ din partea casei**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata de Irina Angelescu, in calitate de Marketing Director (denumita in continuare „**Organizator**”).

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.

**Art. 2**

**DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania va se va desfasura in perioada 06.11.2023, ora 07:00 - 26.11.2023, ora 23:59.

Campania se va desfasura exclusiv pe linia de drive a Restaurantelor McDonald’s Drive Thru de pe teritoriul Romaniei indicate in Anexa 2 la prezentul, (denumite in continuare „**Restaurantele Participante**”), pe toata durata Campaniei, pe timpul programului de functionare a acestora (NON-STOP).

Orice modificare a perioadei de valabilitate a Campaniei va fi anuntata public de Organizator.

**Art. 3**

**DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania se adreseaza persoanelor fizice, clienti McDonald’s care achizitioneaza orice produs pe linia de Drive a oricaruia dintre Restauratele Participante, direct din autoturism.Campania vizeaza exclusiv produsele McDonald’s cu reteta standard (i.e., **sunt exclude comenzile speciale**).

**Art. 4**  
**MECANISMUL CAMPANIEI**

Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- a. Sa achizitioneze orice produs pe linia de drive a oricarui dintre Restaurantele Participante, direct din autoturism;
- b. In cazul in care comanda nu-i este onorata in 90 de secunde, respectivului participant i se va acorda, in limita stocului disponibil, un cupon in schimbul caruia, oricand in perioada 06.11.2023 – 03.12.2023, va primi un sandvis Big Mac™ , conform celor detaliate mai jos.

Intervalul de 90 de secunde se calculeaza din momentul inmanarii bonului fiscal aferent tranzactiei si pana la primirea comenzii, fiind atestat de cronometrul ce va fi pus la dispozitia participantului.

Se va acorda, in limita stocului disponibil, **un singur cupon pentru fiecare comanda neonorata in termenul de 90 de secunde**, indiferent de numarul produselor care alcatuiesc comanda. Se va acorda cuponul doar in situatia in care neonorarea comenzii este imputabila Organizatorului, fiind astfel excluse situatiile care tin de participanti sau de alte cauze care nu sunt imputabile Organizatorului (e.g., refuzul de a primi comanda, defectiune tehnica a autovehiculului, resetarea intentionata sau accidentala a cronometrului, forta majora). Campania vizeaza exclusiv produsele McDonald's cu reteta standard (i.e., **sunt excluse comenzile speciale**).

Modelul cuponului este redat in Anexa 1. Un cupon poate fi valorificat o singura data. Un cupon = un sandvis Big Mac™ .

Cuponul este valabil exclusiv in perioada 06.11 – 03.12.2023. Oferta nu se cumuleaza cu alte promotii. Cupoanele vor fi acordate in limita stocului disponibil, in Restaurantele Participante, la momentul achizitionarii produselor, conform mecanismului descris mai sus. Produsul gratuit (sandvisul Big Mac™ ) poate fi revendicat in orice restaurant din Romania, in perioada de valabilitate inscrisa pe cupon, respectiv 06.11 – 03.12.2023.

Organizatorul va acorda cuponul / sandvisul Big Mac™ doar participantilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce cuponul / produsul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea gratuitatii si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudare, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea la Campanie inainte de 06.11.2023 si/sau dupa 26.11.2023.

**Art. 5**  
**PRODUSELE SI ACORDAREA ACESTORA**

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera, conform mecanismului descris in art. 4 de mai sus, cupoane in baza carora clientii vor putea revendica sandvisuri Big Mac™ .

Valoarea unui sandvis Big Mac™ este de 14,50 RON.

Valoarea produselor nu poate fi acordata in numerar. Produsul acordat nu pot fi inlocuit cu alte produse/beneficii.

In cazul refuzului participantilor de a beneficia de produsul constand in sandvisul Big Mac™ , acestia vor pierde dreptul de atribuire. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui produsele respective.

**Art. 6**  
**INTRERUPEREA CAMPANIEI**

Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul cu cel putin 24 de ore in prealabil.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora in termen de cel mult 3 zile lucratoare de la producere.

In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau terti.

**Art. 7**  
**PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

In cadrul Campaniei nu se colecteaza date cu caracter personal.

**Art. 8**  
**LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR**

Legea aplicabila este legea romana.

Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente.

**Art. 9**  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament
- pe site-ul organizatorului: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 12.10.2023

**PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**

---

Irina Angelescu  
Marketing Director

**ANEXA 1**  
**MODEL CUPON**

**Fata**



**Verso**



**PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**

\_\_\_\_\_  
Irina Angelescu  
Marketing Director

## ANEXA 2

### LISTA RESTAURANTE PARTICIPANTE

1. Brancoveanu
2. Dristor
3. Colentina
4. Prisma
5. Rahova
6. Calea Bucuresti Brasov
7. Otopeni
8. Morarilor
9. Virtutii
10. Stadion Timisoara
11. Pacii
12. Galati
13. Iasi Piata Garii
14. Bacau Marasesti
15. Nuferilor Oradea
16. Manastur Cluj
17. Delfinariu Constanta
18. Gara Pitesti
19. Craiova
20. Buzesti Rock & Roll
21. Deva
22. Buzau
23. Baia Mare
24. Ploiesti Nord
25. Suceava
26. Electroaparataj
27. Barbu Vacarescu
28. Drumul Taberei
29. Sibiu Selimbar
30. Piatra Neamt
31. Titan DT
32. Pipera DT
33. Circumvalatiunii Timisoara DT
34. Focsani DT
35. Berceni DT
36. Braila DT
37. Bragadiru DT
38. Slatina DT
39. Valea Cascadelor DT
40. Satu Mare DT
41. Alba Iulia DT

42. Coresi Brasov DT
43. Targoviste DT
44. Ramnicu Valcea DT
45. Zalau DT
46. Pallady DT
47. Arad DT
48. Oradea Lacul Rosu DT
49. Iasi Bucium DT
50. Dumbravita DT
51. Targu Jiu DT
52. Pitesti Nord DT
53. Drobeta Severin DT

**PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**

---

Irina Angelescu  
Marketing Director