

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“i’m lovin’ the beats”
(Joc in aplicatia McDonald’s)
27 mai – 5 iunie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 “i’m lovin’ the beats” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de catre **PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 2, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”) si prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., cu sediul în str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumita in continuare „**Subimputernicitul Organizatorului**”).

Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei. De asemenea, Agentia este integral responsabila pentru activitatea, actiunile si inactiunile Subimputernicitului.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> in Sectiunea „Contact”.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESEFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in Google Play/App Store: McDonald’s Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Campania se desfasoara in perioada 27 mai 2025, ora 12:00 – 5 iunie 2025, ora 23:00.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La Campanie pot participa persoanele fizice, care au implinit varsta de 16 ani (inclusiv) la data inceperii Campaniei, au aplicatia mobila McDonald’s Romania descarcata pe telefonul mobil, au un cont de utilizator activ si au disponibile in cont **100 puncte MyM Rewards**.

Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie, precum si

dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.3 La aceasta Campanie nu au dreptul de a participa urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele pana la gradul IV, inclusiv (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a se putea inscrie si participa la Campanie si a deveni, astfel, eligibil pentru a putea castiga una din ofertele sau unul din premiile mari din cadrul Campaniei, persoanele doritoare (participantii) trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- trebuie sa indeplineasca conditiile mentionate in Sectiunea 4 de mai sus;
- trebuie sa aiba un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia”),
- sa aiba minim **100 de puncte de loialitate MyM Rewards** si sa intreprinda pe durata Campaniei, urmatoarele actiuni cumulative:

- sa acceseze Aplicatia, sa urmeze bannerul dedicat prezentei Campanii si instructiunile de participare ale jocului din cadrul Campaniei „i'm lovin' the beats”, care va fi disponibil in cadrul Aplicatiei incepand cu 27 mai 2025, ora 12:00. Pentru a accesa jocul „i'm lovin' the beats”, fiecare participant intelege si este de acord sa foloseasca 100 de puncte de loialitate MyM Rewards din cele pe care le are in contul sau pentru a putea participa la Campanie pentru fiecare sesiune de joc.

- in cadrul jocului, participantii trebuie sa indeplineasca obiectivul de joc: atingerea a 10 (zece) note muzicale corecte intr-o **sesiune de joc de 25 (douazeci si cinci) de secunde**, astfel trebuie atinse doar notele muzicale colorate atunci cand ajung in zona destinata (zona cercurilor afisate la baza ecranului de joc) si evitate notele muzicale de culoare alba.

5.2 Jocul presupune apasarea (tap) notelor muzicale colorate care apar pe ecran, in momentul in care acestea ajung in zona destinata, respectiv zona cercurilor afisate la baza ecranului de joc. Notele muzicale de culoare alba trebuie evitate. Acestea odata atinse pot duce la pierderea avantajului obtinut printr-un efect de „tilt”(tremur) al elementelor din joc.

5.3 Fiecare participant care reuseste sa atinga corect cele 10 note intr-o sesiune completa de joc va primi automat, in Aplicatie, un voucher cu un premiu de tip „oferta” cu produse la pret special din lista premiilor mentionate la sectiunea 6 de mai jos, personalizata in functie de piesa si artistul selectat de catre participant (ex: daca a fost selectata piesa lui Smiley, se va acorda o oferta cu produsele preferate ale acestuia, samd).

Campania include si premii mari oferite in baza unui clasament afisat in joc (exclusiv pe baza ID-ului de joc al participantilor, care nu permite identificarea publica a persoanelor) care se actualizeaza in timp real, in functie de cel mai bun timp realizat de fiecare participant.

5.4 Participantii pot juca „I'm lovin' the beats” de maximum cinci ori pe zi (5 sesiuni de joc/zi), pe durata Campaniei iar daca un participant si-a epuizat sesiunile de joc in ziua respectiva, va putea juca in urmatoarea zi (cu conditia sa se incadreze in durata Campaniei si sa detina in cont numarul de puncte MyM Rewards necesare). Sesiunile nefolosite nu se reporteaza.

5.5 Un premiu mare consta intr-un abonament dublu la festivalul Nostalgia 2025. Se vor acorda 100 astfel de premii primilor 100 (o suta) de participanti din clasamentul final conform art. 5.7 de mai jos. In cazul in care mai multi participanti obtin acelasi timp in clasament, departajarea se va face in functie de ordinea cronologica a inregistrarii rezultatului in sistem („primul venit, primul servit”). Acelasi mecanism se va folosi si pentru cele 20 de rezerve.

5.6 Organizatorul va colecta, in cadrul jocului, numarul de telefon al participantilor si un user ID (afisat la intrarea in joc si utilizat in clasament – diferit de contul din aplicatia McDonald's Romania), in baza carora se va realiza identificarea si validarea castigatorilor.

5.7 Premiile mari vor fi transmise in format digital prin transmitere pe email, pe adresa indicata de castigator in

momentul validării premiului. (pentru transmiterea premiului Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita adresa de e-mail, dar numai pentru castigatori, în cadrul procesului de validare a acestora).

Lista castigatorilor validati si, daca este cazul, a rezervelor – cuprinzand, exclusiv ID-ul de joc al participantilor, care nu permite identificarea publica a persoanelor - va fi afisata de catre Organizator (dupa contactarea si validarea castigatorilor), pe site-ul www.mcdonalds.ro, in sectiunea „Regulamente”, in termen de **12 zile lucratoare de la incheierea Campaniei**. Contactarea si validarea castigatorilor premiilor mari se va face in conditiile prevazute in cadrul sectiunii 7 de mai jos.

5.8 Ofertele constand in produse McDonald’s la pret special, primite in urma jocului „i’m lovin’ the beats”, pot fi revendicate exclusiv in restaurantele McDonald’s de pe teritoriul Romaniei numai in cadrul programului de functionare si respectand conditiile si termenul de valabilitate al fiecarui voucher.

5.9 Voucherul va fi disponibil in Aplicatie, in sectiunea „MyM Rewards” – subsectiunea „Oferte”, si va fi acordat in mod automat in Aplicatie dupa ce fiecare participant apasa pe butonul „**Salveaza oferta**” in momentul afisarii mesajului de castig dupa finalizarea jocului.

5.10 In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat prevederile si conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile acordate respectivului participant, fara a datora despagubiri sau plati compensatorii. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

5.11 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de frauda, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta integritatea, imaginea sau costurile Campaniei. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in afara intervalului de participare mentionat in Sectiunea 3.

Pentru fiecare actiune din cadrul jocului participantului i se va afisa un mesaj in functie de finalitatea actiunii.

SECTIUNEA 6. OFERTELE SI PREMIILE MARI LE CAMPAНИЕI

6.1 Ofertele vor putea fi revendicate doar de catre participantii care au finalizat jocul conform celor descrise in Sectiunea 5 de mai sus si au apasat butonul „**Salveaza oferta**”, voucherul acordandu-se pe loc, in Aplicatie.

6.2 Voucherul continand oferta va putea fi folosit atat la casa de marcat, cat si la kiosk in restaurantele Organizatorului, aflate pe teritoriul Romaniei (prin aratarea si scanarea la casa/kiosk a voucherului primit in aplicatia mobila McDonald’s Romania. Utilizarea voucherului se poate face in intervalul de functionare al fiecarui restaurant McDonald’s si conform termenului de valabilitate al fiecarui voucher. ***Voucherele oferite in cadrul acestei Campanii sunt valabile timp de 15 zile: din momentul castigarii pana in a 15-a zi la ora 23:59, si pot fi revendicate doar in timpul programului de functionare al fiecarui restaurant. Fiecare voucher cuprinde perioada de valabilitate, in descrierea sa.***

6.3 Valoarea ofertelor nu va putea fi acordata in numerar. Produsele ce fac obiectul acestora, disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.

6.4 In cazul refuzului participantului de a folosi voucherul sau in cazul in care participantul nu foloseste voucherul in termenul mentionat la art. 6.2, participantul isi va pierde dreptul de a-l utiliza.

6.5 Ofertele din prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii.

6.6 Participantii vor putea beneficia de unul dintre cele **5 premii de tip Oferta** disponibile in perioada Campaniei, exclusiv in jocul din cadrul Aplicatiei:

Nr. Crt.	Oferta
1	Delia - 1x Dublu Cheese + 1x Portie mare de cartofi prajiti + 1x McToast + 1x McSundae Caramel la 32 RON
2	Smiley - 1x McToast + 1x McSundae Caramel + 1x Placinta cu visine la 18 RON
3	Vita de vie - 1x Portie de 5 aripioare de pui + 1x Portie mare de cartofi prajiti + 1x Placinta cu visine la 31 RON

4	Irina Rimes - 1x Dublu Cheeseburger + 1x Cartofi Homestyle Dippers + 1x Sos sour + 1x McFlurry KitKat la 34 RON
5	Rares - 1x Portie mare 6 McNuggets cu sos sour + 1x Portie mica de cartofi prajiti la 29 RON

6.7 In cadrul Campaniei se vor acorda primilor **100 de participanti** cu timpul cel mai bun obtinut in urma finalizarii jocului urmatoarele **premii mari**:

Nr. crt.	Premiu	Numar premii total	Valoare unitara (euro cu TVA)	Valoare totala (euro cu TVA)
1	Abonament dublu la Festivalul Nostalgia 2025	100	104.04	10.404

Detalii premiu: Abonament Festival Nostalgia 2025.

Valoarea totala a premiilor mari oferite in cadrul Campaniei este de 10.404 euro (TVA inclus).

6.8 Premiile mari vor putea fi castigate doar de catre participantii care au finalizat jocul conform criteriilor indicate in art. 5.1 de mai sus si s-au regasit in clasamentul final al Campaniei.

6.9 Premiile oferite in cadrul acestei Campanii vor putea fi utilizate de catre castigatori in conditiile impuse de emitentul abonamentelor. Detalii privind accesul in cadrul Festivalului Nostalgia 2025 sunt disponibile pe site-ul <https://nostalgia.love/arhiva-termeni-si-conditii/>

6.10 In cazul in care vor exista castigatori ai premiilor mari, minori, cu varsta intre 16 si 18 ani, accesul acestora si participarea la eveniment se va putea face doar pe baza unui acord parental scris, in forma si avand continutul cerut de organizatorii evenimentului Nostalgia, prezentat reprezentantilor evenimentului Nostalgia in momentul accesului la eveniment. Pentru clarificare, Organizatorul nu are nicio responsabilitate in legatura cu conditiile de acces al minorilor cu varsta intre 16 si 18 ani, la evenimentul Nostalgia.

6.11 Premiile acordate in cadrul Campaniei nu pot fi cedate catre unul sau mai multi terti, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani.

6.12 In cazul refuzului castigatorului de a intra in posesia premiului castigat sau in cazul in care castigatorul nu isi revendica premiul in termenul mentionat la art. 5, Castigatorul isi va pierde dreptul de a intra in posesia premiului.

6.13 In cazul in care un castigator este invalidat sau refuza premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul respectiv urmatoarei rezerve conform celor mentionate in cadrul Regulamentului. Procedura de validare a rezervelor este aceeasi ca si in cazul castigatorilor.

In cazul in care Organizatorul nu poate acorda premiul nici rezervelor aferente, atunci premiul va ramane in posesia Organizatorului.

6.14 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu mare.

6.15 Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun Participant sau se inscriu mai putini Participanti decat numarul estimat de premii, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.16 Premiile mari se vor transmite prin posta electronica catre adresele de e-mail comunicate de castigatori in procesul de validare, dar nu mai tarziu de 10 zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor (validati) pe www.mcdonalds.ro, in sectiunea „Regulamente”.

6.17 Transmiterea emailului constituie confirmarea oficiala a premiului, iar Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate odata ce acesta a fost expediat catre adresa comunicata de catre castigator. Dupa trimiterea emailului, Organizatorul este absolvit de orice raspundere legata de primirea sau utilizarea premiului. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa de email gresita, iar din aceste motive nu pot intra in posesia premiului.

SECTIUNEA 7. CONTACTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR MARI

7.1 Ulterior stabilirii clasamentului final cu castigatorii premiilor mari, Organizatorul va incepe procesul de

validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.2 Acestia vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat de participanti in momentul accesarii jocului, in intervalul orar 09:00 – 18:00, in maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa 2 incercari de contactare telefonica se va trece la contactarea rezervelor.

7.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in cadrul apelului telefonic – dar numai dupa si cu conditia ca Participantul sa isi fi exprimat, la inceputul apelului telefonic, consimtamantul liber, explicit si informat in legatura cu inregistrarea apelului telefonic in procesul de validare drept castigator - informatiile necesare identificarii si validarii lui, si anume **nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail pe care se vor trimite premiile mari.**

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de alocare a premiilor (mari) oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie si probarea consimtamantului acestora. **Inregistrarile vor fi stocate pentru o perioada de maxim 3 luni de la data inregistrarii, dupa care vor fi sterse automat, definitiv si irevocabil.**

7.4 Imposibilitatea Participantului de a comunica datele solicitate pentru validarea acestuia, comunicarea partial, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.5 In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va putea opta pentru a primi un sms/e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 zile de la momentul anuntarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maximum 2 zile de la momentul trimiterii link-ului securizat de catre Organizator/Agentie. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 zile de la trimiterea linkului de catre Organizator/Agentie, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele disponibile. Datele vor fi stocate pentru o perioada de maxim 3 luni de la data furnizarii, dupa care vor fi sterse automat, definitiv si irevocabil.

7.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea data de clasamentul final de la incheierea campaniei. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

7.7 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea ID-urilor de joc ale acestora (care nu permite identificarea publica a persoanelor) pe site-ul www.mcdonalds.ro in termen de maximum 12 zile lucratoare de la incheierea campaniei, dar nu mai tarziu de **26.06.2025** data de incepere a evenimentului Nostalgia 2025.

7.8 Validarea participantilor drept castigatori este atributul exclusiv al Organizatorului, prin intermediul Agentiilor care asigura suportul in organizarea Campaniei.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1 Daca este cazul, impozitarea veniturilor sub forma de premii obtinute de catre participanti se va efectua in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare

de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

9.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea (cu titlu exemplificativ) pentru:

- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia ofertelor/ premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu ofertele /premiile castigate;
- Imposibilitatea contactarii potentialului participant (de ex. pentru comunicarea Regulamentului, la solicitarea potentialului participant) din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea participantului de a beneficia de voucher/ premiu din motive independente de Organizator;
- Conditii de utilizare a biletelor/abonamentelor la Festivalul Nostalgia 2025 / imposibilitatea utilizarii acestora (e.g. din cauza anularii festivalului Nostalgia 2025), conditiile fiind stabilite de emitentul biletelor/abonamentelor.

9.3 Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme.

9.4 Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

10.2 Participantii, in mod voluntar, prin participarea la aceasta Campanie sunt de acord cu dispozitiile Regulamentului, acesta avand valoare contractuala.

10.3 Prin prezentul Regulament, Organizatorul, in calitate de operator de date si Agentia in calitate de Persoana Imputernicita, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

10.4 Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, in calitatea sa de operator de date, precum si categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul desfasurarii Campaniei, temeiurile, scopurile si durata prelucrarii, drepturile participantilor, in calitate de persoane vizate, sunt mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament. Aceasta se completeaza cu Declaratia de confidentialitate aferenta aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA disponibila la

https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf si cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

SECTIUNEA 11. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI FORTAMAJORA

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

11.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 12. CONTESTATII SI LITIGII

12.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei printr-o solicitare adresata Organizatorului prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>, in Sectiunea „Contact” pana la data de 26 iunie 2025 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

12.2 Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI

13.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoarea contractuala si confirma, totodata, ca au accesat Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie (Anexa 1 la prezentul Regulament). Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza: in cadrul website-ului <https://www.mcdonalds.ro/>; si/sau prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>, in Sectiunea „Contact”.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din Regulament:

Anexa 1 - Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 26.05.2025

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Departament Marketing

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“i’m lovin’ the beats”
(Joc in aplicatia McDonald’s)
27 mai – 5 iunie 2025

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii “i’m lovin’ the beats” (denumit in continuare „Campania”), organizat de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, **datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Premier Restaurants Romania S.R.L.** (avand datele de identificare de mai sus), **in calitate de operator de date (Organizatorul” sau “Operatorul)** prin intermediul agentiei de publicitate **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 2, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, **in calitate de imputernicit al Operatorului (“Imputernicitul Organizatorului”)**, dar si a agentiei **Mediaposte Hit Mail**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42 – 46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, in calitate de subimputernicit.

Pentru orice nelamuriri sau pentru exercitarea drepturilor participantilor la Campanie, in calitatea acestora de persoane vizate, cu privire la datele lor cu caracter personal, participantii se pot adresa cu o solicitare in acest printr-un e-mail la urmatoarea adresa: dpo.prr@ro.mcd.com sau, in scris, la adresa Operatorului, din Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii si va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **adresele de e-mail** indicate de persoanele fizice care solicita transmiterea Regulamentului prin email (conform sectiunii 2 din Regulament).
- In vederea inscrierii in Campanie, Operatorul va colecta de la participantii **numar de telefon.**
- In contextul Campaniei, in cadrul etapei de validare a castigatorilor premiilor mari, Operatorul, in mod direct sau prin persoanele imputernicite, va colecta de la castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal (suplimentar fata de cele mentionate mai sus):
 1. Prenume si Nume (dar numai in cazul castigatorilor premiilor mari, in cadrul procesului de validare)
 2. Data nasterii (dar numai in cazul castigatorilor premiilor mari, in cadrul procesului de validare)
 3. Adresa e-mail indicate de castigatorii premiilor mari, in cadrul procesului de validare, in vederea transmiterii premiilor mari
 4. Inregistrarea conversatiilor telefonice cu castigatorii (in baza consimtamantului oferit), (dar numai in cazul castigatorilor premiilor mari, in cadrul procesului de validare).
 5. Voce (in baza consimtamantului oferit) (dar numai in cazul castigatorilor premiilor mari, in cadrul procesului de validare)

Convorbirile telefonice care contin date personale ale castigatorilor premiilor mari vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de atribuire a premiilor oferite in Campanie. Acestea vor fi stocate pentru o perioada de maxim 3 luni de la data inregistrarii, dupa care vor fi sterse, definitiv si irevocabil.

Pentru detalii privind categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul utilizarii website-ului mcdonalds.ro sau a aplicatiei mobile MCDONALD'S ROMANIA, va rugam sa accesati Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibilă la [https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie de confidentialitate GMA LITE.pdf](https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf).

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri, in legatura cu derularea Campaniei:

- i) organizarea si desfasurarea Campaniei
- ii) desemnarea si validarea castigatorilor premiilor mari
- iii) atribuirea premiilor
- iv) solutionarea contestatiilor
- v) pentru comunicare interna.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de atribuire a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate :

- in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei “**i’m lovin’ the beats**”.
- In temeiul consimtamantului participantilor desemnati castigatori ai Campaniei
- Pentru indeplinirea intereselor legitime ale Operatorului

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1 Prelucrarea delegata

In vederea realizarii scopurilor mentionate mai sus, datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi transferate sau divulgate catre prestatori de servicii specializati, care sprijina Operatorul in oferirea serviciilor sale si/sau cu organizarea Campaniei prevazute in Regulament, acestia fiind atent selectati si monitorizati in mod regulat de catre si care vor procesa datele cu caracter personal ale participantilor numai in baza instructiunilor si in stricta concordanta cu directivele Operatorului si in temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal incheiate cu acestia – de ex. **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, in calitate de Imputernicit al Operatorului si **MEDIAPOSTE HIT MAIL**, in calitate de subimputernicit al Operatorului.

5.2 Terti

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastra cu caracter personal, unor terti, in urmatoarele situatii: (i) catre afiliati ai Operatorului, pentru scopurile mai sus mentionate; (ii) catre alteterte parti, cum ar fi: autoritati publice, asociatii si/sau organizatii profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situati in Romania sau in strainatate, inclusiv in state pentru care Comisia Europeana nu a stabilit ca ofera un nivel adecvat de protectie a datelor cu caracter personal. In astfel de cazuri, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participantilor sa beneficieze de un nivel adecvat de protectie a datelor, de exemplu prin incheierea unor contracte specificecu respectivii destinatari ai datelor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Cu exceptia situatiei in care este mentionat altfel, in prezenta sectiune, datele cu caracter personal

ale participantilor care sunt prelucrate pentru si in legatura cu aceasta Campanie, vor fi stocate pana cel tarziu la data de 5 septembrie 2025, dupa care vor fi sterese sau distruse, definitiv si irevocabil, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, in afara celor legate de organizarea Campaniei si solutionarea eventualelor contestatii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale castigatorilor Campaniei precum si datele colectate prin email (ca urmare a refuzului de a fi inregistrata convorbirea telefonica) vor fi stocate maxim 3 luni de la data colectarii/inregistrarii acestora, dupa care vor fi sterese definitive si irevocabil.

La expirarea perioadelor de stocare a datelor cu caracter personal, astfel cum sunt mentionate mai sus, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

In masura in care decideti sa continuati utilizarea Aplicatiei Mobile McDonald's si dupa incetarea Campaniei, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal in contextul utilizarii Aplicatiei va fi efectuata in conformitate cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

In Romania, autoritatea de protectie a datelor cu caracter personal este Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, care, la data acestui regulament are sediul in Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, Bucuresti, Romania, email: anspdcp@dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului, la adresa din Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sauprin transmiterea unui e-mail la urmatoarea adresa email: dpo.prr@ro.mcd.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului si subimputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Prezenta Anexa se completeaza cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Data: 26.05.2025

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.