

REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU CAMPANIA

“Advent Calendar in cadrul aplicatiei mobila McDonald`s Romania”

Perioada: 1.12.2023 – 31.12.2023

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania “Advent Calendar in cadrul aplicatiei mobila McDonald`s Romania” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „Organizator”).

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „Agentia”/”Imputernicitul Organizatorului”).

1.3 Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.

1.6 Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului si obligativitatea respectarii acestora.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **1 – 31 decembrie 2023**, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in Google Play/App Store: Aplicatia McDonald`s Romania.

Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro.

Art.3

DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care detin instalata aplicatia mobila McDonald's Romania, au cont in aplicatia mobila McDonald's Romania, au aplicatia descarcata pe telefonul mobil, iar contul este de utilizator activ.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a putea participa la Campanie, persoanele doritoare trebuie sa aiba **un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia“)**.

Mai multe detalii legate de accesarea si crearea contului in aplicatia de mobil pot fi accesate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „Regulamente”.

4.2. In cadrul Aplicatiei mobile, pe durata Campaniei, in intervalele de timp mentionate in prezentul Regulament, vor fi disponibile spre revendicare, in limita stocului disponibil si in baza punctelor de fidelitate, recompense cu produse din portofoliul McDonald's, ce vor putea fi revendicate in perioada de functionare a restaurantului, sub acelasi mecanism ca cel descris in Termenii si Conditiiile generale de utilizare a aplicatiei mobile McDonald's Romania, document accesibil direct din aplicatia mobila McDonald's Romania, precum si recompense cu articole promotionale McDonald's, in sectiunea MyM Rewards, dupa cum urmeaza:

Recompense cu articole promotionale McDonald's* - acestea vor fi disponibile zilnic in cadrul Aplicatiei mobile, in perioada Campaniei, doar in intervalul orar 10:00 – 22:59 si se vor putea revendica din Aplicatie, pe baza punctelor de fidelitate acumulate in Aplicatie, de catre fiecare utilizator in parte, in perioada de desfasurare a Campaniei, in limita stocului disponibil.

In momentul revendicarii unei recompense ce implica folosirea punctelor de fidelitate, participantului i se va scadea din cont numarul de puncte aferent tipului de oferta revendicata. De exemplu, daca un participant are in contul din aplicatie un numar de 1500 de puncte de fidelitate si acesta doreste sa revendice un fes, numarul de puncte ramas dupa revendicare va fi de 900 de puncte.

*

Puncte necesare pentru revendicarea unei recompense	Tipul de recompensa	Numar recompense
400	Sosete roz marimea 36-38	4916
400	Sosete roz marimea 40-43	4941
400	Sosete verde menta marimea 36-38	4916
400	Sosete verde menta marimea 40-43	4941
600	Fes	9832
600	Manusi	9832
800	Vesta marimea S	567
800	Vesta marimea M	729
800	Vesta marimea L	567

4.3 Recompensele constand in articole promotionale McDonald's pot fi revendicate in perioada Campaniei **EXCLUSIV** din restaurantele McDonald's participante, mentionate mai jos, de pe teritoriul Romaniei, numai in cadrul programului de functionare al acestora si respectand conditiile prezentului Regulament, dupa verificarea de catre participant in restaurantul McDonald's participant a stocului disponibil din acel moment. Recompensele constand in articole promotionale se revendica pe loc, urmarind aceeasi mecanica de revendicare a recompenselor cu produse McDonald's ce poate fi gasita in Termenii si Condiitiile generale de utilizare a aplicatiei mobile McDonald's Romania.

Restaurante McDonald's participante

McDonald's Drumul Taberei
McDonald's Pitești Nord
McDonald's Craiova DT
McDonald's Ploiești Nord
McDonald's Bacău Mărășești
McDonald's Berceni
McDonald's Galați
McDonald's Piatra Neamț
McDonald's Dristor DT
McDonald's Buzău
McDonald's Morarilor
McDonald's Romană
McDonald's Focșani
McDonald's Slatina
McDonald's Ramnicu Valcea DT
McDonald's Pacii
McDonald's Arad Bulevard
McDonald's Bucium Iasi DT
McDonald's Zalău DT
McDonald's Targu Jiu DT
McDonald's Mihai Viteazu Cluj
McDonald's Titan
McDonald's Suceava
McDonald's Baia Mare
McDonald's Coresi
McDonald's Bragadiru
McDonald's Valea Cascadelor
McDonald's Braila DT
McDonald's Tomis Constanța
McDonald's Circumvalațiunii Timișoara
McDonald's Prisma
McDonald's Deva
McDonald's Crișul Oradea
McDonald's Alba Iulia
McDonald's Sibiu Șelimbăr
McDonald's Satu Mare
McDonald's Otopeni

McDonald's Drobeta-Turnu Severin

McDonald's Târgu Mureș

McDonald's Targoviste DT

4.4 Participantul revendica recompensa prin: (i) accesarea secțiunii „MyM Rewards” din Aplicație, urmată de (ii) apăsarea butonului „Revendica” a recompensei dorite; și (iii) din noul pop-up deschis în Aplicație prin apăsarea butonului „Scanează în restaurant”. Odată cu activarea recompensei, acesta primește un QR code pe ecran ce poate fi scaneat la casele de marcat sau la kiosk, în restaurantele McDonald’s participante (inclusiv pe linia de drive) în maximum 10 minute. Recompensele pot fi revendicate și prin funcția Mobile Order & Pay.

Odată cu scanarea codului QR, se va emite un bon prin care se va face revendicarea articolului doar de la casa de marcat a restaurantului participant.

4.5 Recompensele din Campanie pot fi revendicate doar prin punctele de loialitate acumulate în contul de utilizator din Aplicație.

4.6 **Recompensele cu articolele promotionale McDonald’s** vor putea fi revendicate doar de către participantii care au acumulat un număr minim atribuit de puncte, destinat fiecărei recompense, așa cum sunt descrise la articolul 4.2 de mai sus. Aceeași recompensa poate fi revendicată de mai multe ori de același participant, dacă acesta are în contul său punctele necesare revendicării.

4.7 Valoarea recompenselor nu va putea fi acordată în numerar. Produsele ce fac obiectul acestora, disponibile în cadrul Campaniei nu pot fi restituite, înlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea în bani a acestora.

4.8 Recompensele din Campanie nu se cumulează cu alte oferte sau promoții.

4.9 Înainte de revendicarea unei recompense cu articolele promotionale McDonald’s participantii la Campanie vor trebui să verifice, în restaurantul McDonald’s participant, stocul disponibil aferent acesteia.

4.10 Eventuale erori ale Aplicației/ scanării recompensei/ stocurilor etc. implică restituirea punctelor consumate de către participant înapoi în Aplicație pe baza unei solicitări însoțite de o fotografie, captură de ecran din Aplicație, în secțiunea Ajutor & Suport -> Contact din meniul aplicației de mobil McDonald’s.

În cazul în care se constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament (așa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul își rezervă dreptul de a anula oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului participant, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare împotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricăror alte împrejurări care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru participarea în cadrul Campaniei în afara intervalului de participare menționat la articolul 2.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea aplicatiei mobile McDonald's Romania).

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora utilizatorilor Aplicatiei mobile, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru orice erori ale Aplicatiei/ scanarii recompensei/in cazul neverificarii stocurilor si / sau pentru cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul sau asupra aplicatiilor. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Participantii, in mod voluntar, prin participarea la aceasta Campanie sunt de acord cu dispozitiile Regulamentului, acesta avand valoare contractuala.

8.2. Prin prezentul Regulament, Organizatorul, in calitate de operator de date si Agentia in calitate de Persoana Imputernicita, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

8.3. Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, in calitatea sa de operator de date, precum si categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul desfasurarii Campaniei, temeiurile, scopurile si durata prelucrarii, drepturile participantilor, in calitate de persoanele vizate, sunt mentionate in Declaratia de confidentialitate aferenta aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/_docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf si cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

10.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoare contractuala. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si/sau

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 29.11.2023.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing