

REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU CAMPANIA
“Gaseste-ti filmul Mec la TIFF”

Perioada: 21 iunie 2024 – 23 iunie 2024

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania *“Gaseste-ti filmul Mec la TIFF”* (denumita in continuare **„Campania”**) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4- 8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare **„Organizator”**).
- 1.2.** Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare **„Agentia”/”Imputernicitul Organizatorului”**).
- 1.3.** Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.
- 1.4.** Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare **„Regulamentul”**) este finala si obligatorie pentru participanti.
- 1.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei si / sau modificarea intervalului orar de activare (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.
- 1.6.** Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului si obligativitatea respectarii acestora.

Art. 2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1.** Campania se va desfasura in perioada **21 iunie 2024 – 23 iunie 2024, doar in intervalul orar 14:00 - 22:00**, prin intermediul aplicatiei mobile McDonald’s Romania, disponibila in Google Play/App Store, in cadrul festivalului TIFF 2024 organizat in Cluj Napoca, judetul Cluj (denumit in continuare **„Festivalul TIFF”** sau **„TIFF”**).

2.2. Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, astfel: (i) in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si (ii) poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari a acesteia din urma, adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „Contact”.

Art.3

DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au instalata aplicatia mobila McDonald's Romania pe telefonul mobil, si au in cadrul acesteia un cont de utilizator activ si sunt prezenti la Festivalul TIFF in perioada Campaniei.

3.2. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a se putea inscrie si participa la Campanie si a deveni, astfel, eligibil pentru a putea castiga unul dintre Premii, persoanele doritoare trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- a) trebuie sa aiba **un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia”)** si sa intreprinda pe durata Campaniei, urmatoarele actiuni cumulative:
- Sa fie prezente la Festivalul TIFF 2024 in perioada Campaniei;
 - Sa gaseasca si sa scaneze cele 5 (cinci) coduri QR care se vor regasi sub forma unor suporturi de tip totem (stalpi de aprox. 150 cm inaltime, decorati cu desene inscriptionate McDonald's) ce vor fi ascunse in zona Festivalului TIFF in urmatoarele locatii: Cinema Arta, Cinema Victoriei, Cinema Florin Piersic, Muzeul de Artă – curtea interioară, Cercul Militar.
 - Codurile QR se pot scana cu ajutorul camerei foto a telefonului sau prin aplicatiile dedicate de scanare a codurilor QR. Acestea vor fi active in perioada cuprinsa intre 21-23 iunie 2024, doar in intervalul orar 14:00 – 22:00 al fiecarei zi. Fiecare scanare directioneaza participantul in aplicatia McDonald's unde ii vor fi inregistrate codurile scanate.
 - Codurile QR vor fi marcate in Aplicatie pe masura ce sunt descoperite de catre participant. Dupa gasirea si scanarea tuturor celor 5 (cinci) coduri QR, participantului i se va afisa un cod numeric la finalul sesiunii de joc format din 4 cifre pe baza caruia se va putea face revendicarea premiului, in limita stocului disponibil. Premiul va fi alocat in mod aleatoriu din cele indicate in art. 5.1 de mai jos, in limita stocului disponibil. Utilizatorul isi poate revendica premiul o singura data pe baza codului afisat dupa gasirea si scanarea tuturor celor 5 (cinci) coduri QR.
 - Sa revindince premiul, in limita stocului disponibil, in perioada Campaniei, in intervalele orare mentionate mai jos, prin prezentarea reprezentantilor Organizatorului din zona dedicata McDonald's din cadrul Festivalului TIFF 2024 a codului afisat in Aplicatie dupa scanarea celor 5 (cinci) coduri QR. Zona dedicata este amplasata in interiorul Cinematografului Florin Piersic din Cluj-Napoca. Adresa Cinema Florin Piersic: Piața Mihai Viteazu 11-13, Cluj-Napoca.

In momentul revendicarii premiului participantii vor trebui sa prezinte reprezentantilor organizatorului codul afisat in Aplicatie in urma finalizarii sesiunii de joc. Codul va fi validat de catre reprezentantii Organizatorului in cadrul unei aplicatii care va afisa tipul de premiu castigat din cele indicate in art. 5.1 de mai jos, in limita stocului disponibil.

Premiul afisat dupa validarea codului de revendicare al premiului se va oferi pe loc participantului, in perioada Campaniei. Revendicarea premiului se poate face pe toata perioada Campaniei, in intervalul orar 12:00 – 22:30, in limita stocului disponibil. In cazul in care castigatorul nu se prezinta pentru revendicarea premiului dupa ce a finalizat sesiunea de joc, in intervalul orar 12:00 – 22:30 in perioada Campaniei, acesta pierde dreptul de atribuire. Premiile nu se trimit prin curier.

Participantii pot scana cele 5 (cinci) coduri QR si pot finaliza sesiunea de joc in perioada desfasurarii Campaniei in intervalele orare de activare, dar nu mai tarziu de data de 23 iunie 2024, ora 22:00.

Un participant poate castiga maximum **un premiu** pe toata perioada Campaniei pe baza codului afisat dupa finalizarea sesiunii de joc (scanarea celor 5 coduri QR).

Un participant nu poate activa/accesa mai multe sesiuni de joc in cadrul Campaniei si nu poate primi mai mult de un singur cod de revendicare al unui premiu.

4.2. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1. In perioada Campaniei, Participantii vor putea castiga unul din urmatoarele premii:

Nr. Crt.	Descriere Premiu*	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoarea totala LEI, TVA inclus
1	Sapca verde	500	19.75	9,875
2	Sticle reutilizabile	1500	28.5	42,750

3	Geanta alba	1000	25.5	25,500
4	Geanta frigorifica	500	31.5	15,750
Valoarea totala a premiilor				93,875

**Premiile se vor oferi in limita stocului disponibil si in functie de mesajele afisate fiecarui participant cu tipul de premiu castigat in momentul validarii codului de revendicare a premiului.*

5.2. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Premiile oferite in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora. De asemenea nu este permisa in nicio situatie, cedarea premiului catre unul sau mai multi terti.

5.3. Premiile Campaniei se vor oferi pe loc castigatorilor, in limita stocului disponibil, in zona dedicata McDonald`s din cadrul Festivalului TIFF 2024 si in urma verificarii indeplinirii tuturor conditiilor de participare la Campanie conform Regulamentului Campaniei.

In cazul refuzului castigatorului de a intra in posesia premiului sau in cazul in care castigatorul nu isi revendica premiul in termenul mentionat la art. 4.1, Castigatorul isi va pierde dreptul de a intra in posesia premiului. In cazul in care, pentru anumite premii nu se indeplinesc conditiile de validare si /sau nu vor fi revendicate conform Regulamentului,premiile respective vor ramane in posesia Organizatorului si pot fi oferite altor castigatori (daca exista), in limita stocului disponibil.

5.4. Organizatorul se obliga sa plateasca toate taxele catre autoritati aferente premiilor, daca este cazul.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea aplicatiei mobile McDonald's Romania*).

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora utilizatorilor

Aplicatiei mobile, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlu de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Imposibilitatea participantului de a revendica premiul (de ex. nefunctionarea telefonului mobil, lipsa conexiunii la internet, etc) din motive independente de Organizator;
- b) Nerevendicarea de catre castigatori a premiilor in termenul mentionat in art. 4.1 de mai sus;
- c) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare detaliate in prezentul Regulament.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala si nu se supune niciunei cai de atac.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Participantii, in mod voluntar, prin participarea la aceasta Campanie sunt de acord cu dispozitiile Regulamentului, acesta avand valoare contractuala.

8.2. Prin prezentul Regulament, Organizatorul, in calitate de operator de date si Agentia in calitate de Persoana Imputernicita, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea Campaniei se obligasa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului dindata de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

8.3. Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, in calitatea sa de operator de date, precum si categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul desfasurarii Campaniei, temeiurile, scopurile si durata prelucrarii, drepturile participantilor, in calitate de persoane vizate, sunt mentionate in Declaratia de confidentialitate aferenta aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/_docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf si cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul vafi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

10.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoarea contractuala si confirma, totodata, ca au accesat Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie (Anexa 1 la prezentul Regulament). Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si/sau
- prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in Sectiunea „Contact”;
- la zona McDonald’s din cadrul festivalului TIFF 2024.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing