

**REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU CAMPANIA  
“Throw & Win x Mec x Angajatori de TOP**

**Perioada: 27 – 28 martie 2026**

**Art. 1**

**ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

1.1 Campania “**Throw & Win x Mec x Angajatori de TOP**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul WITTY MANAGEMENT & CONSULTING S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Voluntari, str. Drumul Potcoavei, nr. 120, jud. Ilfov, inregistrată în Registrul Comertului cu nr. J23/1816/2019, având Cod de Inregistrare Fiscala RO 22776399, cont bancar IBAN RO56BTRLRONCRT0501367302 deschis la Banca Transilvania in moneda RON, reprezentată legal prin administrator Marius Gavrilă, (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participantii.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei si / sau modificarea intervalului orar de activare (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.

1.6 Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului si obligativitatea respectarii acestora.

**Art.2**

**DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania se va desfasura in urmatoarele zile si intervale orare: **27 martie 2026 (09:00 – 18:00), 28 martie 2026 (09:30 – 17:00)**, in cadrul evenimentului Angajatori de TOP, organizat la Sala Palatului,

București (denumit în continuare „Angajatori de TOP”).

2.2. Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, astfel: (i) în cadrul website-ului [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro); și (ii) poate fi pus la dispoziția oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitări a acesteia din urmă, adresate pe website-ul [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro) în Secțiunea „Contact”.

2.3. Orice modificare a duratei va fi anunțată public de Organizator, în cadrul locației.

### **Art.3**

#### **DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. Campania se adresează oricarei persoane fizice care vine în Zona de Activare McDonald's din cadrul Angajatori de TOP și participă la activarea „**Throw & Win**”, îndeplinind pașii prezentați în mecanica, în funcție de aptitudinile acesteia.

### **Art. 4**

#### **MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. În cadrul Campaniei, în perioada și intervalele menționate în art. 2 de mai sus, va avea loc activarea „**Throw & WIN**” – un joc de aruncat saculeți în gaurile din perete.

În cadrul activării, participanții trebuie să urmeze pașii indicați de către promotor, pentru a putea câștiga unul dintre premiile indicate în art. 5.1 de mai jos.

4.2. „**Throw & WIN**” este un joc bazat pe aptitudinile participantului, care, folosindu-se de 6 saci de aruncat puși la dispoziție, trebuie să îi însereze în gaurile din perete. În funcție de numărul de saci inserați de la o distanță de 3m din cei 6 disponibili, participantul primește, în limita stocului disponibil, unul dintre premiile indicate în art. 5.1 de mai jos, după cum urmează:

- Nicio gaură tintită = premiu de consolare (voucherul pentru o porție mare de cartofi)
- 1-3 gauri tintite = 1 portkey
- 4-6 gauri tintite = 1 geantă frigorifică (model aleatoriu)
- 7-8 gauri tintite = 1 cană reutilizabilă

Fiecare participant la prezenta Campanie participă la activări/jocuri pe proprie răspundere, Organizatorul neasumându-și vreo responsabilitate sau răspundere cu privire la participarea acestora la Campanie (incluzând riscurile de accidentare ca urmare a acțiunilor desfășurate în cadrul activărilor/jocurilor, precum ridicarea și aruncarea sacilor, etc). De asemenea, participanții au obligația de a se asigura că respectă instrucțiunile primite din partea promotorilor și că tintește cu sacii de aruncat doar perețele special amplasat în zona de activare, fiind pe deplin răspunzători pentru orice manevră / tintire incorectă a sacilor de aruncat, inclusiv pentru orice prejudiciu cauzat ca urmare a unei manevrări / tintiri incorecte.

4.3. În cazul în care se constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului participant, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată.

4.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

4.5. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

## **Art. 5**

### **PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA**

5.1. In perioada Campaniei, Participantii vor putea castiga unul din urmatoarele premii:

Nr. crt.	Descriere premiu	Cantitate (buc.)	Val. Unitara Lei fara TVA	Val. Totala Lei fara TVA
1	Cana cu pai	500	39,27	19.635
2	Portkey	800	24,67	19.736
3	Geanta frigorifica	220	15,7	3,454
4	Premiu de consolare – Portie mare de cartofi prajiti (va fi oferit un voucher in baza caruia poate fi revendicata portia de cartofi prajiti)	500	10,98 lei	5.490
<b>Valoarea totala a premiilor fara TVA: 48.285 RON</b>				

*\*Premiile se vor oferi in limita stocului disponibil zilnic. Premiile necastigate in ziua initiala, se vor realoca zilei urmatoare.*

5.2. Premiile vor fi impartite in mod egal pentru toate cele 2 zile de eveniment, în limita stocului disponibil și cu posibilitatea realocării acestora în funcție de stoc.

5.3. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Premiile oferite in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora. De asemenea nu este permisa in nicio situatie, cedarea premiului catre unul sau mai multi terti.

5.4. Premiile Campaniei se vor oferi pe loc castigatorilor, in limita stocului disponibil, in zona dedicata McDonald's din cadrul spatiului de activare **Angajatori de TOP** si in urma verificarii indeplinirii tuturor conditiilor de participare la Campanie conform Regulamentului Campaniei.

5.5. Portia mare de Cartofi prajiti din partea casei, valabila in orice restaurant McDonald's din Romania, care poate fi revendicata in perioada 27 martie- 30 aprilie 2026.

5.6. Pentru a revendica produsul, voucherul va fi prezentat și predat lucrătorului de la casa de marcat.

5.7. In cazul refuzului participantilor de a beneficia de Premiu, acestia vor pierde dreptul de atribuire.

5.8. Organizatorul se obliga sa plateasca toate taxele catre autoritati aferente premiilor, daca este cazul.

## **Art. 6**

### **INTRERUPEREA CAMPANIEI**

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publicului.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora in termen de cel mult 1 zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau terti.

## **Art. 7**

### **LIMITAREA RASPUNDERII**

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Imposibilitatea participantului de a revendica premiul din motive independente de Organizator;
- b) Nerevendicarea de catre castigatori a premiilor in termenul mentionat in art. 5 de mai sus;
- c) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare detaliate in prezentul Regulament;
- e) Vreun incident care ar putea surveni ca urmare a nerespectarii de catre participanti a regulilor jocurilor care le-au fost aduse la cunostinta de catre promoterii Organizatorului si / sau care sunt cuprinse in prezentul Regulament sau vreun incident care ar putea surveni ca urmare a participarii la activarile/jocurile din cadrul Campaniei, inclusiv ca urmare a manevrarii necorespunzatoare a componentelor jocurilor/activarilor prezente in spatiul de activare / tintirii incorecte.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupraechipamentelor de joc. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbaride legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate deautoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala si nu se supune niciunei cai de atac.

## **Art. 8**

### **PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

In cadrul Campaniei nu se prelucreaza alte date cu caracter personal, in afara celor necesare in vederea accesarii Regulamentului, astfel cum este mentionat in art. 2.2. de mai sus. Pentru detalii privind prelucrarea acestor date va rugam sa consultati Politica de confidentialitate aplicabila

[www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro) care este disponibila la <https://www.mcdonalds.ro/legal>

## **Art. 9**

### **LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR**

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

## **Art. 10**

### **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>

sau

poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate, prin e-mail ca urmare a unei solicitari a acesteia din urma, adresate pe website- ul [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro) in Sectiunea „Contact”.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 16 martie 2026.

**PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**

Irina Angelescu, Director Marketing

