

REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU CAMPANIA “Activare - Treasure Hunt la Comic Con”

Perioada: 12-13 septembrie 2026

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania “**Activare - Treasure Hunt la Comic Con**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „**Agentia**”/”Imputernicitul Organizatorului”).
- 1.3 Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.
- 1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei si / sau modificarea intervalului orar de activare (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor) si anuntarea acestei modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.
- 1.6 Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului si obligativitatea respectarii acestora.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura in urmatoarele zile si intervale orare:

- 12 septembrie 2026 – 10:00 – 19:00
- 13 septembrie 2026 – 10:00 – 19:00

Campania se va desfasura in cadrul evenimentului East European Comic Con organizat in cadrul Arena Nationala, Bulevardul Basarabia 37-39, București (denumit in continuare „**East European**”).

Comic Con”) si pe pagina de Instagram McDonald’s Romania (mcdonalds_ro)

2.2 Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, astfel: (i) in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; (ii) in sectiunea din bio din cadrul paginii de Instagram McDonald’s Romania (mcdonalds_ro) si (iii) poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari a acestora din urma, adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „Contact”.

2.3 Orice modificare a duratei va fi anuntata public de Organizator, in cadrul locatiei, dar si pe pagina de Instagram McDonald’s Romania (mcdonalds_ro).

Art. 3

DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza oricarei persoane fizice care vine la East European Comic Con si participa la activarea denumita „**Activare - Treasure Hunt la Comic Con**”, indeplinind pasii prezentati in mecanica, in functie de aptitudinile acestora.

3.2. O persoană poate participa la Campanie o singura data pe zi, acest lucru fiindu-i adus la cunoștință de către promoterul delegat să descrie mecanica fiecărui participant.

3.3. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant a mai participat la Campanie in ziua respectivă, iar Premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului Premiul si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. In cadrul Campaniei, in perioada mentionata in art. 2 de mai sus, va avea loc o activitate (un joc de tip „Treasure Hunt”) denumita „**Activare - Treasure Hunt la Comic Con**”, in cadrul caruia participantii trebuie să urmeze pașii indicati de catre hostess si/sau pe pagina de Instagram McDonald’s Romania (mcdonalds_ro), pentru a putea castiga unul dintre premiile indicate in art. 5.1 de mai jos. „**Activare - Treasure Hunt la Comic Co**” este un joc bazat pe competențele participantului, care trebuie să gaseasca unul dintre premiile puse la dispoziție în cadrul East European Comic Con, intr-una din zilele de Campanie. De asemenea, in cadrul Campaniei, pe pagina de Instagram McDonald’s Romania (mcdonalds_ro) vor fi postate indicii care sa ajute participantii la cautarea premiilor. Astfel, in fiecare zi de Campanie, vor fi ascunse 6 cartonase in cadrul East European Comic Con iar fiecare participant care gaseste unul dintre cele 6 cartonase, va primi un premiu, respectiv premiul descris in art. 5.1 de mai jos. In momentul in care, intr-o zi de Campanie, sunt gasite toate cele 6 premii (cartonase in baza carora vor fi revendicate premiile), Campania va fi intrerupta in ziua respectiva urmand a fi reluata in urmatoarea zi, pana la epuizarea premiilor din ziua respectiva. In cazul in care, intr-o zi de Campanie, nu sunt gasite toate cele 6 cartonase, cartonasele ramase vor fi reportate in ziua urmatoare.

4.2. Participantul, folosind mecanica descrisa mai sus, poate cauta in intreg spatiul in care se desfasoara East European Comic Con pentru a gasi unul dintre cele 6 cartonase ascunse pe zi.

- 4.3. Daca participantul reuseste sa gaseasca un cartonasa, atunci acesta inmaneaza cartonasa castigator hostessei, care ii ofera premiul aferent, respectiv premiul descris in art. 5.1 de mai jos.
- 4.4. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata.
- 4.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 4.6. Un participant poate castiga maximum **un premiu pe zi** in perioada Campaniei. Un participant poate participa la Campanie o singură dată pe zi. Daca participantul gaseste doua cartonase, va restitui unul dintre cartonasele gasite.
- 4.7. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 4.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1. In perioada Campaniei, Participantii vor putea câștiga în baza cartonașelor găsite următoarele premii:

Nr crt	Descriere premiu	Cantitate totală (buc)	Valoare unitara LEI, cu TVA (inclus)	Valoarea totala LEI, cu TVA (inclus)
Nr 1	Prosop plajă	6	28.11	168.66
Nr 2	Lampă led fries	6	38.399	230.394

Total:399.054

**Premiile se vor oferi in limita stocului disponibil.*

***Premiile vor fi impartite in mod egal pentru cele 2 zile de eveniment in care se desfășoară activarea, în limita stocului disponibil și cu posibilitatea realocării acestora în funcție de stoc. Premiul trebuie revendicat in aceiasi zi de catre participant.*

5.2. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Premiile oferite in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora. De asemenea, nu este permisa in nicio situatie, cedarea premiului catre unul sau mai multi terti.

5.3. Premiile Campaniei se vor oferi pe loc castigatorilor, in limita stocului disponibil, in zona dedicata McDonald's din cadrul East European Comic Con si in urma verificarii indeplinirii tuturor conditiilor de participare la Campanie conform Regulamentului Campaniei.

5.4. In cazul refuzului participantilor de a beneficia de Premiu, acestia vor pierde dreptul de atribuire.

5.5. Organizatorul se obliga sa plateasca toate taxele catre autoritati aferente premiilor, daca este cazul.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publicului.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora in termen de cel mult 1 zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru (cu titlu exemplificativ):

- a) Imposibilitatea participantului de a gasi si /sau revendica premiul din motive independente de Organizator;
- b) Nerevendicarea de catre castigatori a premiilor in termenul mentionat in art. 5 de mai sus;
- c) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;

- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare sau validare detaliate in prezentul Regulament;
- e) Vreun incident care ar putea surveni ca urmare a nerespectarii de catre participantii a regulilor jocului care le-au fost aduse la cunostinta de catre promoterii Organizatorului si / sau care sunt cuprinse in prezentul Regulament.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de joc. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala si nu se supune niciunei cai de atac.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei nu se colecteaza date cu caracter personal.

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>
- in sectiunea din bio din cadrul paginii de Instagram McDonald's Romania (mcdonalds_ro)
- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament sau la email: office@ro.mcd.com

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 09.09.2026

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing