

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„McDonald’s te trimite la TIFF
19 – 23 Iulie 2021

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania „**McDonald’s te trimite la TIFF**” (denumit in continuare si „**Oferta**”) este organizata de Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata legal de domnul Paul Dragan, in calitate de Director General (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in București, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin Roxana Memetea, in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei, precum si pentru validarea castigatorilor.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in perioada **19 iulie - 23 iulie 2021** pe rețeaua de socializare Facebook <https://www.facebook.com/McDonalds.ro/>.

2.2. Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate pe pagina McDonald’s Romania: www.mcdonalds.ro/regulament Regulamentul poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „**Contact**” si/sau ca urmare a unei cereri adresate Organizatorului in scris la adresa de la art. 1.1. din prezentul Regulament.

2.3. Orice modificare a perioadei de valabilitate a Ofertei va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarii si va fi anuntata in cadrul prezentului Regulament, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in sectiunea dedicata descrierii Ofertei.

Art.3

DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor care au implinit 18 ani la data de incepere a Campaniei.
- 3.2. Nu pot beneficia de Oferta angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect, precum si rudele acestora, pana la gradul IV inclusiv.

Art. 4

MECANISMUL OFERTEI

4.1. Pentru a putea beneficia de Oferta, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- a) Participantul trebuie sa comenteze la postarea de concurs de pe pagina de Facebook McDonald's Romania <https://www.facebook.com/McDonalds.ro/> din data de 19.07.2021 ora 12:00. . Textul postarii de concurs:

Și tu adori să-ți iei ceva bun de la Mec ca să te uiți la filme? 🍔🍷🎬 Avem o surpriză delicioasă pentru tine: poți câștiga unul dintre cele 30 de abonamente la Festivalul Internațional de Film Transilvania TIFF 2021 care se desfășoară la Cluj-Napoca, între 23 iulie și 1 august.

Tot ce trebuie să faci este să ne spui cel mai funny motiv pentru care vrei neapărat să ajungi la TIFF 2021!

Câștigătorii vor fi aleși printr-un proces de jurizare și vor fi anunțați pe data de 22 iulie 2021. Abonamentele vor putea fi descărcate de pe site-ul oficial TIFF 2021.

Mai multe detalii în regulament: [link](#).

- b) În comentariu, participantii trebuie să exprime într-un mod creativ un motiv pentru care își doresc să ajungă neapărat la TIFF 2021
- c) Pentru a fi validat, participantul trebuie să comenteze exclusiv pe perioada Campaniei de la data postării până la data de 21.07.2021 ora 23.59.
- d) Comentariul trebuie dat de pe contul personal de Facebook al participantului;
- e) Desemnarea castigatorilor se va face prin jurizare, pe baza sistemului de notare de la 1 la 10 (nota 10 fiind cea mai mare), în funcție de aprecierea juriului. Organizatorul va desemna **30 de castigatori** și 10 rezerve, în ordinea notelor obținute;
- f) Comisia de jurizare va fi formată dintr-un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Agenției;
- g) Castigatorii desemnați vor fi anunțați în data 22 iulie 2021 printr-un comentariu la postarea inițială pe pagina de Facebook McDonald's Romania, <https://www.facebook.com/McDonalds.ro/> **dar** și printr-un mesaj privat pe Facebook;
- h) Castigatorii trebuie să confirme acceptarea premiului în termen de 24 de ore de la primirea mesajului privat pe Facebook. Castigatorii care acceptă premiul își exprimă acordul în legătură cu publicarea numelui și a prenumelui pe site-ul Organizatorului în secțiunea "**Regulament**" precum și cu prelucrarea datelor personale (nume, prenume, poza) pentru eliberarea premiului constând în abonamentul nominal

4.2. În cazul în care se constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului participant, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată acestuia. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost revendicat, respectivul

participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1 In cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera **30 de abonamente nominale pentru oricare 10 proiectii la TIFF 2021**. Valoarea totala a premiilor acordate este de 30 x 170 RON = **5100 RON cu tva inclus**.

5.2. Premiile vor putea fi revendicate doar de castigatori, dupa incheierea campaniei, in format electronic, prin mesaj privat, pana in data de **23 iulie** inclusiv

5.3. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Produsele disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.

5.4. In cazul refuzului castigatorului de a intra in posesia premiului sau in cazul in care castigatorul nu isi revendica premiul in termenul mentionat la art. 5.2, castigatorul isi va pierde dreptul de a intra in posesia premiului. La expirarea termenului prevazut la art. 5.2, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul respectiv primei rezerve valide ce va fi aleasa pe aceleasi criterii de selectie mentionate la art. 4.1.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitiei pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea retelelor de socializare Facebook*).

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora participantilor campaniei, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Erorile in datele furnizate de catre participantii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare, detaliate in prezentul Regulament.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra campaniei luata de catre Organizator este finala si nu se supune nici unui recurs.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul/Agentia, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

8.2 Participantii sunt de acord prin inscrierea in campanie cu prelucrarea de catre Organizator/Agentie/TIFF (Asociația Festivalul de Film Transilvania, cu sediul in Str. Universitatii nr. 6 , Cluj, CUI 34449552, email : info@tiff.ro) a numelui si prenumelui si a imaginii in vederea atribuirii premiului castigat, inclusiv eliberarea abonamentului nominal. . Datele vor fi folosite exclusiv in scopurile mentionate mai sus.

8.3. In legatura cu aceasta prelucrare de date, participantilor le sunt garantate urmatoarele drepturi: dreptul de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator, dreptul de a cere rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, dreptul la stergere a datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictiunea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării in limitele si conditiile prevazute de lege si dreptul de a nu fi supusi unor decizii individuale cu caracter automat, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangeri la ANSPDCP. Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii

se poate adresa printr-o cerere scrisa, datata si semnata, adresata Organizatorului la datele de contact sau pe adresa de e-mail gdpr@ro.mcd.com.

8.4. Datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi dezvaluite uneia sau mai multor categorii de destinatari, cum ar fi: partenerii contractuali, societati din grupul Premier Restaurants, furnizorilor de servicii aferente activităților de marketing - agenții de marketing, furnizori de servicii de curierat sau telefonie mobilă, autorităților publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic (obligatie legala, consimtamant sau interes legitim).

8.5 Datele cu caracter personal supuse prelucrării in contextul prezentei campanii sunt cele furnizate de catre participant prin inscrierea in campanie.

8.6 Datele vor fi pastrate pe perioada necesara pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind reținerea datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii campaniei se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10

DISPOZITII FINALE

10.1. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament .Regulamentul campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro si/sau

- prin e-mail catre office@ro.mcd.com; si/sau

- prin cerere scrisa, semnata si datata catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 19.07.2021.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.,

Prin: Paul Dragan
Director general