

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„#MecTeTrimiteLaEC”**  
**5-8 iulie 2022**

**Art. 1**

**ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

1.1 Campania „#MecTeTrimiteLaEC” (denumita in continuare si „Campania”) este organizata de Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata de catre Irina Angelescu, in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „Organizator”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in București, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin Roxana Memetea, in calitate de Administrator (denumita in continuare „Agentia”/” **Imputernicitul Organizatorului**”).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei, precum si pentru validarea castigatorilor.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.6. Participarea la Campanie implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulamentul și obligativitatea respectării acestora.

**Art.2**

**DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania se va desfasura in perioada **5 iulie 2022 (ora 11:00) -8 iulie 2022 (ora 12:00)**, pe rețeaua de socializare Instagram.

2.2. Regulamentul de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate pe website-ul [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro) si poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari adresate catre [office@ro.mcd.com](mailto:office@ro.mcd.com) si/sau ca urmare a unei cereri adresate Organizatorului in scris in considerarea datelor de contact redade in cadrul art. 1.1./1.2. din prezentul Regulament.

2.3. Orice modificare a perioadei de valabilitate a Campaniei va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarii si va fi anuntata in cadrul prezentului Regulament, pe website-ul [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro), in sectiunea dedicata descrierii Campaniei.

### **Art.3**

#### **DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor care au implinit 18 ani la data de incepere a Campaniei.
- 3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect, precum si rudele acestora, pana la gradul IV inclusiv.

### **Art. 4**

#### **MECANISMUL OFERTEI**

4.1. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- A. Sa acceseze reseaua de socializare Instagram, sa urmareasca pagina oficiala McDonald's Romania @mcdonalds\_ro;
- B. Sa distribuie pe profilul personal de Instagram\* o postare cu o poza cu „TOP 5 essentials care nu pot lipsi din bagajul tau festivalier” , sa foloseasca hashtag-ul #MecTeTrimitelaEC si sa dea tag profilului de instagram al McDonald's Romania. (\*Profilul participantului trebuie sa fie public pe toata perioada Campaniei).
- C. Desemnarea castigatorilor se va face prin jurizare pe baza sistemului de notare de la 1 la 10 a celei mai creative postari (nota 10 fiind cea mai mare), in functie de aprecierea juriului. Organizatorul va desemna **10 de castigatori** si 10 rezerve, in ordinea notelor obtinute;
- D. Castigatorii vor fi desemnati in data de 8 iulie 2022, luand in calcul cele mai creative 10 postari care au indeplinit cerintele de mai sus, castigatorii vor fi anuntati printr-un comentariu la postarea McDonald's Romania referitoare la prezenta Campanie.
- E. Pentru a i se putea aloci premiul, fiecare castigator trebuie sa confirme acceptarea premiului in termen de 24 de ore de la momentul la care a fost publicat comentariul care anunta castigatorii. Confirmarea se va face prin mesaj privat pe pagina oficiala a McDonald's Romania. In momentul confirmarii acceptarii premiului, prin mesaj privat, participantii trebuie sa trimita o copie a cartii de identitate, necesara Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale. In cazul in care castigatorii care accepta premiul nu transmit, prin mesaj privat copia lizibila a CI, se considera ca au refuzat premiul. Castigatorii inteleg ca inteleg ca datele lor personale necesare (de ex. nume, prenume, numar telefon, datele din copia CI) vor fi prelucrate de Organizator, astfel cum este mentionat in nota de informare anexata.

4.2. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata acestuia. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

## Art. 5

### PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1 In cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera 10 de abonamente General Access, valabile pentru data de 13-17 iulie 2022. Valoarea totala a premiilor acordate este de 9.345,67 lei cu tva inclus.

Nr. crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Taxa unitara	Valoarea totala abonamente LEI, TVA inclus+ Taxe incluse
1.	Abonament General Access	10	934,57 lei	.....	9.345,67 lei

5.2. Premiile vor putea fi revendicate doar de castigatori, dupa incheierea campaniei, in format electronic, pana in data de 12 iulie 2022. In caz contrar, se trece la premierea rezervelor.

5.3. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Produsele castigate in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.

5.4. In cazul refuzului castigatorului de a intra in posesia premiului sau in cazul in care castigatorul nu isi revendica premiul in termenul mentionat la art. 5.2 (inclusiv in cazul in care castigatorul nu transmite copia scanata a cartii de identitate), castigatorul isi va pierde dreptul de a intra in posesia premiului. La expirarea termenului prevazut la art. 5.2, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul respectiv primei rezerve valide ce va fi aleasa pe aceleasi criterii de selectie mentionate la art. 4.1.

5.5. În cazul acordării premiilor către rezerve, Organizatorul are la dispoziție 2 zile lucrătoare pentru a contacta noul câștigător și pentru a publica lista actualizată a acestora.

5.6. Premiile – Abonamente General Access la Electric Castle vor putea fi utilizate de catre castigatori in conditiile impuse de emitentul abonamentelor. Detalii privind accesul in cadrul Electric Castle sunt disponibile pe site-ul <https://electriccastle.ro/>.

5.7. Participanții iau act de faptul că, în conformitate cu prevederile art. 77 aliniatul (4) din Codul fiscal, veniturile obținute de câștigătorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile. În acest sens, Organizatorul se obligă:

- să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);
- să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor.

5.8. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele către autorități aferente premiilor, dacă este cazul.

## **Art. 6**

### **INTRERUPEREA CAMPANIEI**

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro).

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitiei pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea retelelor de socializare Facebook*).

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora participantilor campaniei, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

## **Art. 7**

### **LIMITAREA RASPUNDERII**

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Erorile in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare, detaliate in prezentul Regulament.

7.2. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

7.3. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare).

7.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința participanților, precum și a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei.

Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor în conformitate cu specificațiile acestui Regulament. Orice hotărâre asupra campaniei luată de către Organizator este finală și nu se supune nici unui recurs.

## **Art. 8**

### **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 8.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul, Agenția, precum și partenerii contractuali implicați în organizarea campaniei se obligă să respecte prevederile Regulamentului privind protecția datelor (UE) 2016/679 („GDPR”).
- 8.2. Detaliile prelucrării datelor cu caracter personal ale participanților, în contextul acestei Campanii, sunt menționate în Anexa 1 – „Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal”

## **Art. 9**

### **LEGEA APLICABILĂ ȘI SOLUȚIONAREA DISPUTELOR**

9.1. Legea aplicabilă este legea română.

9.2. Eventualele diferențe aparute între Organizator și participanții campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă; în cazul în care o astfel de soluționare nu este posibilă, diferendul va fi deferit instanțelor judecătorești competente din București.

## **Art. 10**

### **DISPOZIȚII FINALE**

10.1. Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul campaniei va fi disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, după cum urmează:

- în cadrul website-ului [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro) și/sau
- prin e-mail către [office@ro.mcd.com](mailto:office@ro.mcd.com); și/sau
- prin cerere scrisă, semnată și datată către Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile și a fost semnat pe data de 04.07.2022.

Irina Angelescu

Director Marketing

## **Anexa 1**

### **Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In contextul campaniei „**Mec te trimite la #MecTeTrimiteLaEC**” (denumita in continuare „Campania”), Premier Restaurants Romania S.R.L., J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor, in calitate de operator independent de date, prin intermediul TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, in calitate de imputernicit al operatorului, in sensul Regulamentului privind protectia datelor (UE) 2016/679 („GDPR”).

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

2.1. In cadrul si in contextul Campaniei, vom colecta de la participantii si vom prelucra urmatoarele date cu caracter personal:

- nume si prenume;
- adresa de e-mail si numar de telefon;
- datele cu caracter personal din cartea de identitate (copia CI) – numai in cazul castigatorilor confirmati;

Colectam datele cu caracter personal ale participantilor direct de la acestia. In cazul refuzului furnizarii acestor date, Organizatorul nu va putea permite participarea la Campanie sau, dupa caz, de a acorda premiile.

#### **3. Scopul si temeiurile prelucrării**

Prelucram datele cu caracter personal ale participantilor exclusiv in vederea:

- executarii Regulamentului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei (Art. 6 (b) GDPR)
- consimtamantul participantilor, pentru primirea premiilor (art. 6 (a) GDPR)
- indeplinirii obligatiilor noastre legale privind publicarea castigatorilor si indeplinirea obligatiilor fiscale aferente premiilor acordate (Art. 6 (c) GDPR).

## **4. Destinatarul datelor cu caracter personal**

### **4.1. Prelucrarea delegata**

In vederea realizarii scopurilor mentionate mai sus, datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi transferate sau divulgate catre prestatori de servicii specializati, care sprijina Operatorul in oferirea serviciilor sale si/sau cu organizarea Campaniei prevazute in Regulament, acestia fiind atent selectati si monitorizati in mod regulat de catre si care vor procesa datele cu caracter personal ale participantilor numai in baza instructiunilor si in stricta concordanta cu directivele Operatorului si in temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal incheiate cu acestia – de ex. **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, in calitate de Imputernicit al Operatorului.

### **4.2. Terti**

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastra cu caracter personal, unor terti, in urmatoarele situatii: (i) catre afiliati ai Operatorului, pentru scopurile mai sus mentionate; (ii) catre alte terte parti, cum ar fi: autoritati publice, asociatii si/sau organizatii profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situati in Romania sau in strainatate, inclusiv in state pentru care Comisia Europeana nu a stabilit ca ofera un nivel adecvat de protectie a datelor cu caracter personal. In astfel de cazuri, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participantilor sa beneficieze de un nivel adecvat de protectie a datelor, de exemplu prin incheierea unor contracte specifice cu respectivii destinatari ai datelor.

## **5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor care sunt prelucrate in contextul acestei Campanii vor fi stocate numai atat cat timp este necesar pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare mentionate in prezenta nota de informare. In cazul castigatorilor, datele cu caracter personal prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale vor fi stocate pe durata prevazuta de lege, in acest sens.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## 6. Drepturile persoanelor vizate

Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- i. daca prelucrarea a avut loc in temeiul consimtamantului, dreptul de a isi retrage, in orice moment, consimtamantul cu privire la operatiunile de prelucrare a datelor intemeiate pe acest temei (daca este cazul), fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii;
- ii. dreptul de a fi informat in legatura cu si de a solicita accesul la datele sale cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- v. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- vi. dreptul de a se opune prelucrarii, din motive referitoare la situatia sa particulara, cu exceptia cazului in care Operatorul poate demonstra existenta unor motive legitime si imperioase care prevaleaza in raport cu interesele persoanelor vizate sau cu exceptia cazului in care prelucrarea este necesara in scopul constatarii, exercitarii sau apararii unui drept in instanta;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plangere in **fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. In Romania, autoritatea de protectie a datelor cu caracter personal este Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, care, la data acestui regulament are sediul in Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, Bucuresti, Romania, email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).**

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului, la adresa din Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau prin transmiterea unui e-mail la urmatoarea adresa email: [dpo.prr@ro.mcd.com](mailto:dpo.prr@ro.mcd.com).

## 7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de



prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintati cu privire la Regulament.

Prezenta Anexa se completeaza cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la <https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie de confidentialitate GMA LITE.pdf>

Data: 04.07.2022