

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Grant My Passion"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania "**Grant my passion**" ("**Campania**") este organizata de catre Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/regulament>. De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari in acest sens pe website-ul www.mcdonalds.ro in sectiunea "Contact".
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul www.mcdonalds.ro.
- 1.5. Desfasurarea, mecanismul Campaniei si punerea in posesie a premiilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **ASOCIATIA THE SOCIAL INCUBATOR** cu sediul in Bucuresti, str Spatarului nr. 7, sector 2, inregistrata în Registrul Asociațiilor si Fundațiilor sub nr. 16760/A/2014, Cod de inregistrare fiscala 33177409, denumita in continuare "**Asociatia**"/"**Imputernicitul**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara la nivel national, pentru toti tinerii cu varsta cuprinsa intre 17-19 ani.
- 2.2. In Bucuresti si in judetele Dolj si Prahova, Asociatia The Social Incubator va organiza workshop-uri dedicate in 15 licee, pentru a oferi elevilor indrumare privind procesul de inscriere a proiectelor in cadrul Campaniei.
- 2.3. Pentru tinerii din restul tarii care doresc sa participe, vor fi organizate workshop-uri online, asigurand astfel acces egal la informatii si sprijin in procesul de inscriere, ce vor avea loc in perioada 1 – 30 mai 2025.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 28 aprilie – 30 iunie 2025. Calendarul Campaniei este urmatorul:

3.1.1 Aplicatiile online

Participantii trebuie sa descarce de pe website-ul www.mcdonalds.ro/grant-my-passion formularul de aplicare al categoriei selectate, dintre cele patru disponibile in Campanie.

Aceștia trebuie să trimită formularul completat printr-un e-mail la adresa grantmypassion@asociatiasocialincubator.org, în perioada 1 – 30 mai 2025, pentru a putea participa la Campanie.

3.1.2 Selecția și evaluarea aplicațiilor

În perioada 1 – 10 iunie 2025, juriul va analiza aplicațiile, pentru a vedea dacă întrunesc criteriile acestui regulament și va acorda puncte pentru fiecare criteriu din categoria aleasă. Fiecare membru al juriului va nota aplicațiile pe o scală de la 10 la 100.

3.1.3 Anunțarea câștigătorilor

În urma procesului de jurizare, câștigătorii vor fi anunțați până cel târziu în data de 20 iunie 2025. Lista câștigătorilor va fi publicată pe www.mcdonalds.ro/grant-my-passion. În plus, fiecare câștigător va fi informat printr-un email transmis de pe adresa grantmypassion@asociatiasocialincubator.org.

- 3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, inclusiv calendarul acesteia, orice modificare fiind anunțată public.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice din România care respecta limita de vârstă 17-19 ani (denumiți în continuare **“Participanți”**). Pentru clarificare, vârsta este o condiție eliminatorie, respectiv aplicațiile persoanelor care nu se încadrează în vârsta menționată nu vor fi luate în considerare.
- 4.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:
 - a. angajații Organizatorului;
 - b. angajații Asociației The Social Incubator;
 - c. Rudele până la gradul IV, inclusiv (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia a angajaților menționați la punctele a. – b. de mai sus.
- 4.3 Verificarea îndeplinirii criteriului de vârstă se va face în baza informațiilor furnizate pe proprie răspundere, de către fiecare participant, în formularul de înscriere și a acordului GDPR. Pentru validare, participanții careau fost desemnați câștigători, vor trebui să încarce o copie a cartii de identitate, iar în cazul în care nu respecta limita de vârstă impusă de regulament, sau refuza să transmită copia CI, vor fi descalificați. Pentru clarificare, copiile CI ale câștigătorilor sunt necesare atât pentru validarea acestora (prin verificarea și confirmarea îndeplinirii condiției de vârstă, care este eliminatorie), cât și pentru efectuarea formalităților privind reținerea și plata impozitului pentru premiile acordate.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

- 5.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii (denumite în prezentul Regulament **“Grant”** sau **“Granturi”**):

Unitate	Valoare premiu	Nr premii	Total	Denumire Categorie
---------	----------------	-----------	-------	--------------------

eur/buc	EUR 3,000.00	9	EUR 27,000.00	Young Start Grant
eur/buc	EUR 600.00	9	EUR 5,400.00	Education Grant
eur/buc	EUR 1,000.00	9	EUR 9,000.00	Better World Grant
eur/buc	EUR 1,500.00	9	EUR 13,500.00	Passion Grant

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 54,900 EURO, cu TVA inclus, ce vor fi oferite în RON, la cursul oficial BNR al monedei euro din ziua realizării plății.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. **Mecanismul:** pentru a se înscrie în Campanie, un participant trebuie să urmeze integral pașii descriși în continuare, devenind astfel **“Participant”**:

- a. Să respecte condițiile de participare conform Secțiunii 4 a prezentului Regulament;
- b. Să descarce formularul de înscriere disponibil pe site-ul www.mcdonalds.ro/grant-my-passion, dedicat categoriei la care alege să participe;
- c. Să completeze formularul și să îl transmită pe adresa de mail grantmypassion@asociatiasocialincubator.org, în perioada 1 – 30 mai 2025.
- d. Să se înscrie la o singură secțiune/categorie din Campanie.
- e. Formularele de înscriere primite pe adresa grantmypassion@asociatiasocialincubator.org vor fi verificate din punct de vedere al îndeplinirii condițiilor prevăzute în Regulament și evaluate, în perioada 1 – 10 iunie 2025, de către juriul care va decide, prin vot, cei 9 câștigători pentru fiecare categorie, conform Secțiunii 7 de mai jos. Câștigătorii desemnați de juriul Campaniei, vor fi contactați pe adresa de e-mail de pe care au trimis aplicațiile și menționați pe site-ul www.mcdonalds.ro/grant-my-passion, nu mai târziu de 20 iunie 2025;
- f. Validarea câștigătorilor se va face în termen de 5 zile de la contactarea câștigătorilor desemnați de juriu, pe baza copiei CI transmisă de fiecare dintre aceștia. În cazul în care oricare dintre câștigătorii desemnați de juriu nu transmite copia CI, la adresa grantmypassion@asociatiasocialincubator.org în termen de 5 zile, acesta va fi descalificat iar, în această situație, premiul va fi acordat următoarei persoane din clasamentul realizat în etapa de jurizare. Acesta va fi anunțat printr-un e-mail trimis de pe adresa grantmypassion@asociatiasocialincubator.org, în care i se va solicita copie CI, de trimis în termen de 5 zile, pentru validarea vârstei.
- g. Câștigătorii validați vor fi menționați pe site-ul www.mcdonalds.ro/grant-my-passion până la data de 1 septembrie 2025.

Juriul

Juriul este format dintr-o echipă de experți cu experiență în domeniile fiecărei categorii de grant: antreprenori, profesioniști din domeniul sportului și artelor, experți în sustenabilitate și activiști de mediu, profesori și experți în educație și consiliere vocațională.

Componența juriului:

- **Antreprenori și investitori** – pentru Young Start Grant
- **Sportivi, artiști și mentori în educație** – pentru Passion Grant
- **Experți în CSR și mediu** – pentru Better World Grant
- **Profesori și specialiști în cariere** – pentru Education Grant

Număr de comisii de jurizare:

Fiecare categorie va avea propria comisie de jurizare, formată din 3-5 membri, care vor evalua aplicațiile din domeniul lor de expertiză.

Alte dispoziții referitoare la participarea în Campanie:

6.2. Inscrierea se realizează exclusiv prin intermediul adresei de mail grantmypassion@asociatiasocialincubator.org

6.3. Pentru ca o înscriere în Campanie să fie considerată validă, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să aibă vârsta cuprinsă între 17 și 19 ani la momentul înscrierii în Campanie. Pentru clarificare, criteriul privind vârsta minimă / vârsta maximă trebuie îndeplinit / respectat la data înscrierii în Campanie; și
- Să fi semnat formularul de consimțământ anexat; și
- În Perioada Campaniei menționată la art. 3.1, **să completeze formularul disponibil pe site-ul McDonalds la secțiunea proiectului, www.mcdonalds.ro/grant-my-passion, și să îl trimită pe adresa de mail grantmypassion@asociatiasocialincubator.org ; și**
- Să respecte pași și condițiile impuse conform prezentului Regulament Oficial;

Categoriile de proiecte / Granturi

1. Young Start Grant (pentru testarea unui business/ start-up)

Înscrierea în această categorie presupune prezentarea și argumentarea unei idei de afaceri de către participant, afacere ce poate face parte din orice domeniu de activitate.

Criterii de selecție:

- Inovație și originalitate
- Fezabilitate
- Motivație și dedicare

2. Passion Grant (pentru finanțarea unei pasiuni)

Înscrierea în această categorie presupune prezentarea unei pasiuni pentru care participantul dorește să obțină finanțare. Prin pasiune se înțelege o activitate din orice domeniu, precum sport, artă, tehnologie, etc., pentru care participantul poate construi o prezentare și își poate argumenta motivația de a o urma.

Criterii de selecție:

- Angajament și realizări
- Pasiune și dedicare
- Impact asupra comunității

3. Better World Grant (pentru idei ce vizează mediul CSR, voluntariatul sau sustenabilitatea)

Această categorie vizează ideile ce pot avea impact în mediul înconjurător sau orice tip de inițiative sociale.

Criterii de selecție:

- Impact asupra mediului și/ sau a unei comunități
- Inovație și soluții sustenabile
- Capacitatea de implementare
- Angajament în voluntariat

4. Education Grant (continuarea studiilor sau cursuri de specialitate)

Această categorie vizează participanții care urmăresc o sponsorizare în vederea continuării studiilor sau pentru a urma anumite cursuri de specialitate, ce îi pot susține în dezvoltarea lor profesională.

Criterii de selecție:

- Interes pentru subiectul aprofundat
- Motivația participantului
- Obiective profesionale clare
- Impact asupra carierei participantului

6.4. O persoană poate participa la Campanie, la o singură categorie.

6.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare orice participare la Campanie și, în consecință, să elimine oricare participare la Campanie care are formularul de participare incomplet, care nu îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament sau asupra căreia planează suspiciuni de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial și/sau a legilor în vigoare.

6.6. Participanții înscrși în Campanie declară că înțeleg și acceptă faptul că se pot înscrie la o singură secțiune, trimițând formularul specific secțiunii alese la adresa de e-mail: grantmypassion@asociatiasocialincubator.org.

6.7. Participanții își asumă obligația și garantează faptul că ideile / proiectele cu care se înscriu în Campanie sunt originale și nu încalcă drepturi de autor, drepturile conexe sau orice alt drept de proprietate intelectuală aparținând sau exercitat în condiții legale de către un tert și că acestea respectă prevederile legislației aplicabile. În nicio circumstanță, Organizatorul nu își asumă răspunderea cu privire la drepturile de autor, drepturile conexe sau orice alt drept de proprietate intelectuală față de proiectele înscrise de către Participanți, răspunderea în acest sens fiind în totalitate a Participanților. Toți participanții care se înscriu în Campanie își asumă obligația de a nu prejudicia în niciun mod drepturile de autor pe care o terță persoană le-ar putea invoca. Toți Participanții înțeleg și acceptă că încălcarea în orice mod a acestei obligații și garanții nu poate angaja în niciun mod răspunderea Organizatorului.

6.8. Membrii juriului sunt deplin și integral responsabili pentru dezvaluirea de informații privind denumirea angajatorului, a organizației cu care colaborează sau a altor informații de această natură și exonerează Organizatorul de orice răspundere în legătură cu acestea.

SECȚIUNEA 7. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR CAMPANIEI

7.1. În cazul în care participantul respectă condițiile de participare conform Secțiunii 6 și prezentului Regulament, aplicatia este evaluată de comitetul de jurați format din 3-5 membri,

acesta este desemnat castigator si, in cazul in care este validat, va primi grantul pentru proiectul sau daca se numara in primii 9 in topul punctajelor acordate, per fiecare categorie. Acordarea premiilor se va realiza nu mai tarziu de 30 iunie 2025, prin transfer bancar.

7.2. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane.

7.3. Grila de evaluare a proiectelor inscise:

Fiecare aplicație va fi evaluată pe baza punctajului total acumulat pentru fiecare categorie. Evaluarea se va face de o comisie de selecție, care va acorda puncte pentru fiecare criteriu în funcție de claritatea, relevanța și detaliile aplicației. Aplicațiile cu punctajele cele mai mari vor fi selectate pentru a primi granturile.

Pentru fiecare categorie de grant, aplicațiile vor fi analizate având în vedere următoarele punctaje maxime:

- **Young Start Grant:** 100 puncte
- **Passion Grant:** 100 puncte
- **Better World Grant:** 100 puncte
- **Education Grant:** 100 puncte

Aplicațiile vor fi clasificate pe baza punctajului total, iar cele mai bune 9 proiecte pe fiecare categorie, vor fi premiate în ordinea punctajelor obtinute, astfel: primele trei vor obtine locul I, urmatoarele 3 vor obtine locul II si urmatoarele trei vor obtine locul III.

Observații suplimentare

- Comisia de selecție va lua în considerare și aspecte precum claritatea prezentării și coerența ideilor.
- Orice aplicație care nu respectă criteriile minime de eligibilitate va fi descalificată din procesul de selecție.
- În cazul în care două aplicații obțin același punctaj, comisia poate lua în considerare alte aspecte suplimentare astfel: originalitatea argumentării ideii (10 puncte) și sustenabilitatea planului de implementare (10 puncte).

1. Young Start Grant: pentru testarea unui business/start-up

Criterii de selecție și grila de evaluare:

Criteriu	Descriere detaliată	Punctaj maxim
Inovație și originalitate	Ideea de afacere este inovativă și răspunde unei nevoi reale sau abordează o problemă nesoluționată pe piață. Trebuie să fie originală și diferită de alte idei existente.	30 puncte
Fezabilitatea planului de afaceri	Planul de afaceri este clar, bine documentat și realist. Candidatul prezintă o strategie coerentă de implementare, cu pași concreți pentru a lansa și a crește afacerea.	30 puncte
Impactul potențial pe termen lung	Afacerea propusă are potențialul de a se dezvolta pe termen lung, având un impact economic semnificativ și posibilitatea de a atrage clienți sau investiții suplimentare.	20 puncte

Criteriu	Descriere detaliată	Punctaj maxim
Capacitatea de a gestiona riscurile	Participantul prezintă o înțelegere clară a riscurilor implicate în afacerea sa și cum intenționează să le gestioneze sau să le minimizeze (ex: competiție, resurse financiare).	10 puncte
Motivație și dedicare	Participantul demonstrează o pasiune puternică pentru antreprenoriat, fiind motivat să depună eforturi semnificative pentru a înfrunța provocările și a-și dezvolta afacerea.	10 puncte
Punctaj total maxim: 100 puncte		

2. Passion Grant: pentru finanțarea unei pasiuni (sport, arte, etc.)

Criterii de selecție și grila de evaluare:

Criteriu	Descriere detaliată	Punctaj maxim
Angajament și realizări în domeniu	Participantul demonstrează implicare continuă și realizări semnificative în domeniul ales, cum ar fi premii, concursuri, expoziții, etc.	30 puncte
Planul de dezvoltare personală	Candidatul prezintă un plan clar prin care intenționează să își îmbunătățească abilitățile și să își atingă obiectivele în domeniul pasiunii (de ex: formare, educație, resurse).	25 puncte
Pasiune și dedicare	Participantul arată o pasiune autentică și profundă pentru domeniul ales, evidențiind dorința de a progresa continuu și de a depune eforturi pentru a-și îmbunătăți performanțele.	30 puncte
Impact asupra comunității	Activitățile sau proiectele finanțate vor influența pozitiv comunitatea, vor inspira alți tineri sau vor contribui la promovarea pasiunii respective într-un mod accesibil.	5 puncte
Perspectivă pe termen lung	Participantul prezintă o viziune pe termen lung privind dezvoltarea pasiunii sale și cum va continua să progreseze și să își atingă obiectivele, inclusiv planuri de viitor.	10 puncte
Punctaj total maxim: 100 puncte		

3. Better World Grant: pentru idei legate de sustenabilitate/CSR/voluntariat

Criterii de selecție și grila de evaluare:

Criteriu	Descriere detaliată	Punctaj maxim
Impactul ideii asupra mediului/comunității	Proiectul abordează o problemă semnificativă din domeniul sustenabilității, al responsabilității sociale sau al voluntariatului, cu un impact real asupra comunității sau mediului.	30 puncte

Criteriu	Descriere detaliată	Punctaj maxim
Inovație și soluții sustenabile	Soluțiile propuse sunt inovative și sustenabile pe termen lung, cu abordări creative pentru a rezolva problema identificată.	25 puncte
Capacitatea de implementare	Proiectul este fezabil și elevul a prezentat un plan detaliat și real privind implementarea acestuia, inclusiv resursele necesare și pașii de acțiune.	25 puncte
Angajament și experiență în voluntariat	Participantul trebuie să demonstreze un angajament activ și experiență în activități de voluntariat sau proiecte de responsabilitate socială.	10 puncte
Colaborare și parteneriate	Proiectul presupune colaborarea cu alte organizații sau instituții pentru maximizarea impactului și a resurselor.	10 puncte
Punctaj total maxim: 100 puncte		

4. Education Grant: pentru continuarea studiilor/înscrierea la un curs de specialitate

Criterii de selecție și grila de evaluare:

Criteriu	Descriere detaliată	Punctaj maxim
Performanțele academice	Participantul trebuie să prezinte un istoric academic solid (note bune, premii, recunoaștere în domeniul său de studiu).	10 puncte
Motivația pentru continuarea studiilor	Participantul trebuie să explice clar de ce dorește să urmeze studii suplimentare și cum acest lucru îl va ajuta să își construiască o carieră profesională.	30 puncte
Plan de dezvoltare educațională	Participantul prezintă un plan detaliat pentru utilizarea fondurilor, cu obiective educaționale clare și un traseu bine structurat în continuarea studiilor.	25 puncte
Obiective profesionale	Participantul trebuie să aibă obiective clare și realiste în legătură cu cariera sa și să explice cum studiile suplimentare vor contribui la atingerea acestora.	20 puncte
Impactul asupra carierei viitoare	Participantul demonstrează cum educația suplimentară va contribui la dezvoltarea sa profesională și la îmbunătățirea oportunităților de carieră în domeniul ales.	15 puncte

Punctaj total maxim: 100 puncte

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

8.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, și declară, următoarele:

- a. participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- 8.4. Organizatorul si Asociatia:
- a. sunt exonerati de catre castigator de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul primit, ulterior momentului preluarii acestuia si/sau in legatura cu utilizarea acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- b. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- 8.5. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea (vezi sectiunea 6.7 din prezentul Regulament);
- b. Participantul declara ca este autorul proiectului depus in cadrul campaniei „Grant my passion” respectiv ca ideile / proiectele cu care se inscrie in Campanie sunt originale și nu încalcă drepturi de autor, drepturile conexe sau orice alt drept de proprietate intelectuală aparținând sau exercitat în condiții legale de către un tert si ca acestea respectă prevederile legislației aplicabile.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa plateasca toate taxele catre autoritati aferente premiilor.

9.2 Participanții iau act de faptul că, în conformitate cu prevederile art. 110 aliniatul (4) din Codul fiscal, veniturile obținute de câștigătorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile. În acest sens, Organizatorul se obligă:

- să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);
- să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. In cadrul prezentei Campaniei se colecteaza date cu caracter personal care vor fi utilizate doar in scopul prezentului proiect.

10.2. Detalii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul Campaniei ce face obiectul prezentului, inclusiv, dar nelimitat la categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul desfasurarii Campaniei, temeiurile, scopurile si durata prelucrării, drepturile participantilor, in calitate de persoanele vizate, sunt mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament, care este disponibila participantilor la Campanie, in aceleasi conditii precum Regulamentul.

SECTIUNEA 11 LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECȚIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea / punerea in aplicare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora si urmatoarele evenimente:

- tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

12.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 13. LEGEA APLICABILA

13.1. Legea aplicabila este legea romana.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- pe website: <https://www.mcdonalds.ro/regulament>
- prin cerere scrisa, semnata si datata, catre Organizator, folosind datele de contact mentionat la Sectiunea. 1 din prezentul Regulament sau la email: grantmypassion@asociatiasocialincubator.org.

Anexa 1 - Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat astazi, 28 aprilie 2025.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing

Asociația The Social Incubator

Adriana Preda, Director General

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii campaniei **"Grant my passion"** ("Campania"), organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de **Premier Restaurants Romania S.R.L., in calitate de operator de date (Organizatorul" sau "Operatorul)** prin intermediul **ASOCIAȚIEI THE SOCIAL INCUBATOR** cu sediul in Bucuresti, str Spatarului nr. 7, sector 2, inregistrata în Registrul Asociațiilor si Fundațiilor sub nr. 16760/A/2014, Cod de inregistrare fiscala 33177409, **in calitate de imputernicit al Operatorului** (denumita **"Asociatia"/"Imputernicitul"**).

Pentru orice nelamuriri ale participantilor la Campanie sau pentru exercitarea drepturilor acestora cu privire la datele cu caracter personal prelucrate in contextul Campaniei, participantii se pot adresa Operatorului:

- prin scrisoare transmisa la adresa Operatorului, din Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1; si/sau
- prin email transmis Operatorului, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, la dpo.prr@ro.mcd.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

2.1. In contextul Campaniei, se prelucreaza urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1.1. Pentru participantii:

- adresele de email indicate de participantii care solicita transmiterea Regulamentului prin email (conform art. 14.1. din Regulament);
- adresele de email folosite de participantii, pentru transmiterea formularelor de inscriere in Campanie;
- varsta (varsta exacta va fi prelucrata **numai pentru castigatorii Campaniei**, in timp ce, pentru restul participantilor indeplinirea criteriului de varsta se va evalua pe baza declaratiilor participantilor, cu privire la varsta cuprinsa intre 17-19 ani);
- numele si prenumele participantilor;
- numele si prenumele reprezentantului legal al participantului;
- informatiile cuprinse in eseurile de participare la Campanie;
- Copie CI (inclusiv date conform CI, de ex. CNP, serie si nr. CI) – **numai in cazul castigatorilor Campaniei**, in vederea validarii castigatorilor si efectuarii formalitatilor privind impozitarea premiilor, pentru castigatorii validati;
- Cont bancar – **numai in cazul castigatorilor validati;**
- Semnatura participantilor (pe formularul de consimtamant);
- Semnatura reprezentantului legal al participantului (pe formularul de consimtamant);
- Cont bancar reprezentant legal al castigatorilor validati - **numai in cazul in care castigatorii validati ce nu detin un cont IBAN.**

Pentru detalii privind categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul utilizarii website-ului mcdonalds.ro va rugam sa accesati Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal>

2.1.2. Pentru membrii juriului:

- Nume, prenume
- Functia
- Organizatia pentru care lucreaza/cu care colaboreaza
- Semnatura pe formularul de consimtamant

3. Scopul si temeiurile prelucrării

3.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate dupa cum urmeaza:

3.1.1. In baza consimtamantului participantilor (Art. 6 (a) GDPR):

- (i) adresele de email ale participantilor care solicita transmiterea Regulamentului prin email - pentru a comunica Regulamentul catre participanti, la solicitarea acestora (conform art. 14.1. din Regulament);
- (ii) adresa de email folosita de participanti pentru transmiterea formularelor de inscriere in Campanie;
- (iii) Varsta, numele si prenumele participantilor si informatiile cuprinse in eseurile de participare la Campanie - pentru inscrierea si participarea in Campanie, in conditiile prevazute in Regulament (inclusiv publicarea castigatorilor pe website-ul Campaniei);
- (iv) Copia CI a castigatorilor in vederea verificarii indeplinirii conditiei de varsta (eliminatoire), necesara pentru validarea castigatorilor
- (v) Numele si prenumele reprezentantului legal al participantului
- (vi) semnatura participantului pe formularul de consimtamant
- (vii) semnatura reprezentantului legal al participantului pe formularul de consimtamant

3.1.3. Pentru respectarea obligatiei legale care ii revine Organizatorului, de a retine la sursa si plati, in numele si pe seama castigatorilor (validati) Campaniei, impozitul pentru premiile acordate acestora (art. 6 (c) GDPR):

- (i) CNP, seria si nr. CI participant
- (ii) contul IBAN castigator (validat) al Campaniei
- (iii) contul IBAN al reprezentantului legal al castigatorului validat, in cazul in care acesta din urma nu detine un cont IBAN.

Aceste date vor fi prelucrate numai pentru castigatorii validati ai Campaniei (respectiv, contul IBAN si numele si prenumele reprezentantului legal, in situatia mentionata mai sus) – pentru indeplinirea formalitatilor de retinere si plata a impozitului aferent premiilor acordate

3.2. Datele cu caracter personal ale membrilor juriului Campaniei vor fi prelucrate dupa cum urmeaza:

3.2.1. In baza consimtamantului (Art. 6 (a) GDPR): nume, prenume, ocupatie si organizatie, pentru publicarea membrilor juriului pe website-ul Campaniei.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

4.1. Prelucrarea delegata

In vederea realizarii scopurilor mentionate mai sus, datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi transferate sau divulgate catre prestatori de servicii specializati, care sprijina

Operatorul in oferirea serviciilor sale si/sau cu organizarea Campaniei prevazute in Regulament, acestia fiind atent selectati si monitorizati in mod regulat de catre si care vor prelucra datele cu caracter personal in contextul Campaniei numai in baza instructiunilor si in stricta concordanta cu directivele Operatorului si in temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal incheiate cu acestia – de ex. **ASOCIAȚIA THE SOCIAL INCUBATOR.**, in calitate de Imputernicit al Operatorului, precum si subimputernicitii acestuia.

4.2. Terti

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastra cu caracter personal, unor terti, in urmatoarele situatii: (i) catre afiliati ai Operatorului, pentru scopurile mai sus mentionate; (ii) catre alte terte parti, cum ar fi: autoritati publice, asociații si/sau organizatii profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situati in Romania sau in strainatate, inclusiv in state pentru care Comisia Europeana nu a stabilit ca ofera un nivel adecvat de protectie a datelor cu caracter personal. In astfel de cazuri, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participantilor sa beneficieze de un nivel adecvat de protectie a datelor, de exemplu prin incheierea unor contracte specifice cu respectivii destinatari ai datelor.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal prelucrate in contextul Campaniei vor fi stocate dupa cum urmeaza:

- (i) Datele participantilor la Campanie (in afara castigatorilor validati) – vor fi stocate pana la data de 30 septembrie 2025, adica o perioada de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei (data finalizarii Campaniei se considera a fi data publicarii castigatorilor validati, pe site-ul Campaniei, conform art. 6.1. h) din Regulament;
- (ii) Datele castigatorilor validati – vor fi stocate o perioada de 5 ani de la data finalizarii Campaniei (in scopul acestui paragraf, data finalizarii Campaniei, va fi considerata, pentru fiecare dintre castigatorii validati, data la care i-a fost acordat premiul);
- (iii) Datele membrilor juriului – vor fi stocate o perioada de 1 an de la data finalizarii Campaniei (data finalizarii Campaniei se considera a fi data publicarii castigatorilor validati, pe site-ul Campaniei, conform art. 6.1. h) din Regulament).

6. Drepturile persoanelor vizate

Participantii la Campanie (inclusiv castigatorii) precum si membrii juriului beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a isi retrage, in orice moment, consimtamantul cu privire la operatiunile de prelucrare a datelor intemeiate pe acest temei (daca este cazul), fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii;
- (ii) dreptul de a fi informat in legatura cu si de a solicita accesul la datele sale cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, din motive referitoare la situația sa particulară, cu excepția cazului în care Operatorul poate demonstra existența unor motive legitime și imperioase care prevalează în raport cu interesele persoanelor vizate sau cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară în scopul constatării, exercitării sau apărării unui drept în instanță;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plângere la **Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**, care, la data acestui regulament are sediul în Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, București, România, email: anspdcp@dataprotection.ro.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului, la adresa din București, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Clădirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, în atenția responsabilului cu protecția datelor cu caracter personal, sau prin transmiterea unui e-mail la următoarea adresă email: dpo.prr@ro.mcd.com.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Modificarea acestei note de informare

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință participanților și membrilor juriului, prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințați cu privire la Regulament.

Data: 28 aprilie 2025

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing

Asociația The Social Incubator

Adriana Preda, Director General