

**REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI**

**„Ia-ți un McFlurry și câștigă
un bilet la UNTOLD”**

24 iunie- 1 iulie 2022

Art. 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania „Ia-ți un McFlurry și câștigă un bilet la UNTOLD” (denumit in continuare si „**Campania**”) este organizata de Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, e-mai office@ro.mcd.com, reprezentata legal de domnul Paul Dragan, in calitate de Director General (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in București, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin Roxana Memetea, in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei, precum si pentru validarea castigatorilor.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.6 Participarea la Campanie implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor Regulamentului și obligativitatea respectării acestora.

Art.2 DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in perioada **24 iunie- 1 iulie 2022** in cadrul aplicatiei mobile McDonald's („Aplicatia McDonald's”).

2.2. Regulamentul de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate pe pagina McDonald's Romania: www.mcdonalds.ro/regulament. Regulamentul poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „**Contact**” si/sau ca urmare a unei

cereri adresate Organizatorului in scris la adresa de la art. 1.1. din prezentul Regulament.

- 2.3. Orice modificare a perioadei de valabilitate a Ofertei va fi anuntata public de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea in vigoare a modificarii si va fi anuntata in cadrul prezentului Regulament, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in sectiunea dedicata descrierii Ofertei.

Art.3 DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor care au implinit 18 ani la data de incepere a Campaniei, posesori de telefon mobil, care au un cont activ in aplicatia mobila McDonald's.
- 3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect in organizarea Campaniei, precum si rudele acestora, pana la gradul IV inclusiv.

Art. 4 MECANISMUL OFERTEI

- 4.1. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- a) In cadrul sectiunii My M Rewards din Aplicatia mobila McDonald's, Participantul revendica o Recompensa specifica Campaniei constand in produsul inghetata McFlurry Mystic sau inghetata McFlurry Luna prin consumarea a 1500 de puncte. Dupa revendicarea Recompensei, participantii au posibilitatea sa se inscrie la tragerea la sorti pentru castigarea unui premiu constand in abonament tip „4 Day Pass General Access” Basic pentru festivalul UNTOLD 2022 ce se va desfasura in Cluj-Napoca in perioada 4-7 august 2022 „Abonament Untold”, prin completarea in cadrul Aplicatiei McDonald's a unui formular cu urmatoarele date: numar telefon, adresa e-mail.
- b) Pentru a lua parte la Campanie, participantul trebuie sa revendice o Recompensa aferenta Campaniei pentru inghetata McFlurry Mystic sau McFlurry Luna, exclusiv pe perioada Campaniei intre: 24 iunie- 1 iulie 2022.
- c) Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti electronica aleatorie de catre un operator independent, in data de 4 iulie 2022, si va fi atestata de catre un avocat sau notar;
- d) Dupa desemnarea castigatorilor, se va extrage si cate 1 rezerva pentru fiecare premiu;
- e) Comisia de tragere la sorti va fi formata din reprezentanti ai Agentiei si ai contractorului independent care organizeaza tragerea la sorti.
- f) Numele castigatorilor va fi afisat pe site-ul McDonald's /in Aplicatia McDonald's, in data de 5 iulie 2022. Castigatorii vor fi contactati in perioada 5-8 iulie 2022, prin e-mail sau telefon;
- g) Pentru a i se putea aloca premiul, fiecare castigator trebuie sa confirme acceptarea premiului in termen de 24 de ore de la momentul la care a fost contactat. Confirmarea se va face prin e-mail transmis la promotii@moreresult.ro. In momentul confirmarii acceptarii premiului, in emailul de confirmare, participantii trebuie sa trimita o copie a cartii de identitate, necesara Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale. In cazul in care castigatorii care accepta premiul nu transmit, in emailul de confirmare copia lizibila a CI, se considera ca au refuzat premiul. Castigatorii inteleg ca datele lor personale necesare (de ex. nume, prenume, e-mail, numar telefon, datele din copia CI) vor fi prelucrate de Organizator, astfel cum este mentionat in nota de informare anexata .

- h) In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum 1 premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent de cate ori s-a inscris la tragerea la sorti, respectiv indiferent de cate Recompense ale Campaniei revendica in Aplicatie Mcdonald's.
- 4.2. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata acestuia. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 4.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

Art. 5 PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1 In cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera **170 bilete la Abonamente 2022, Acces general**. Valoarea totala a premiilor acordate este de **111.265 RON, defalcat dupa cum urmeaza:**

Nr. crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Taxa unitara	Valoarea totala abonamente LEI, TVA inclus+ Taxe incluse
1	Abonament Untold Acces General	170	624,75 RON	29,75	111.265, (654,50 x 170)

- 5.2. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Produsele disponibile in cadrul Campaniei nupot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora. De asemenea nu este permisa în nicio situație, cedarea premiului către unul sau mai mulți terți.
- 5.3. In cazul refuzului castigatorului de a intra in posesia premiului sau in cazul in care castigatorul nu isi revendica premiul in termenul mentionat la art. 4.1 (inclusiv in cazul in care castigatorul nu transmite copia scanata a cartii de identitate) Castigatorul isi va pierde dreptul de a intra in posesia premiului. La expirarea termenului prevazut la art. 4.1, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul respectiv rezervei aferente premiului respectiv. Procedura de validare a rezervelor este aceeasi ca si in cazul castigatorilor. In cazul in care, pentru anumite premii, nici castigatorul, nici rezerva nu indeplinesc conditiile de validare, premiile respective vor ramane in posesia Organizatorului.

- 5.4. În cazul acordării premiilor către rezerve, Organizatorul are la dispoziție 2 zile lucrătoare pentru a contacta noul câștigător și pentru a publica lista actualizată a acestora.
- 5.5. Premiile – Abonamente Untold Acces General vor putea fi utilizate de către castigatori in conditiile impuse de emitentul abonamentelor. Detalii privind accesul in cadrul Festivalului Untold sunt disponibile pe site-ul <https://untold.com/>.
- 5.6. Participarea în cadrul Campaniei nu implică niciun fel de costuri suplimentare pentru Participanți percepute de Organizator.
- 5.7. Participanții iau act de faptul că, în conformitate cu prevederile art. 77 alineatul (4) din Codul fiscal, veniturile obținute de câștigătorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile. În acest sens, Organizatorul se obligă:
- să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);
 - să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor.
- 5.8. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele către autorități aferente premiilor, dacă este cazul.

Art. 6 INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.
- 6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitiei pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea retelelor de socializare Facebook*).
- 6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora participantilor campaniei, in termen de cel mult o zi lucratoarea de la producere.
- 6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 7 LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Erorile in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare, detaliate in prezentul Regulament.

7.2 Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

7.3 Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

7.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotărâre asupra campaniei luată de către Organizator este finală și nu se supune nici unui recurs.

Art. 8 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul, Agentia, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului privind protectia datelor (UE) 2016/679 („GDPR”).

8.2 Detaliile prelucrării datele cu caracter personal ale Participantilor, in contextul acestei Campanii, sunt mentionate in Anexa 1 – „Nota de informare privind prelucrarea datelor cu

caracter personal”

Art. 9 LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii campaniei se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10 DISPOZITII FINALE

10.1. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro si/sau

- prin e-mail catre office@ro.mcd.com; si/sau

- prin cerere scrisa, semnata si datata catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

Anexa 1 – „Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal” este parte integranta din prezentul Regulament.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.,

Prin TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.

Prin Imputernicit:

Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In contextul campaniei „Ia-ți un McFlurry și câștigă un bilet la UNTOLD” (denumita in continuare „Campania”), Premier Restaurants Romania S.R.L., J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor, in calitate de operator independent de date, prin intermediul TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, in calitate de imputernicit al operatorului, in sensul Regulamentului privind protectia datelor (UE) 2016/679 („GDPR”).

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul si in contextul Campaniei, vom colecta de la participanti si vom prelucra urmatoarele date cu caracter personal:

- nume si prenume
- adresa de e-mail si numar de telefon
- datele cu caracter personal din cartea de identitate (copia CI) – numai in cazul castigatorilor confirmati

Colectam datele cu caracter personal ale participantilor direct de la acestia. In cazul refuzului furnizarii acestor date, Organizatorul nu va putea permite participarea la Campanie sau, dupa caz, de a acorda premiile.

3. Scopul si temeiurile prelucrării

Prelucram datele cu caracter personal ale participantilor exclusiv in vederea:

- executarii Regulamentului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei (Art. 6 (b) GDPR)
- consimtamantul participantilor, pentru primirea premiilor (art. 6 (a) GDPR)
- indeplinirii obligatiilor noastre legale privind publicarea castigatorilor si indeplinirea obligatiilor fiscale aferente premiilor acordate (Art. 6 (c) GDPR).

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

4.1. Prelucrarea delegata

In vederea realizarii scopurilor mentionate mai sus, datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi transferate sau divulgate catre prestatori de servicii specializati, care sprijina Operatorul in oferirea serviciilor sale si/sau cu organizarea Campaniei prevazute in Regulament,

acestia fiind atent selectati si monitorizati in mod regulat de catre si care vor procesa datele cu caracter personal ale participantilor numai in baza instructiunilor si in stricta concordanta cu directivele Operatorului si in temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal incheiate cu acestia – de ex. **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, in calitate de Imputernicit al Operatorului.

4.2. Terti

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastra cu caracter personal, unor terti, in urmatoarele situatii: (i) catre afiliati ai Operatorului, pentru scopurile mai sus mentionate; (ii) catre alte terte parti, cum ar fi: autoritati publice, asociatii si/sau organizatii profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situati in Romania sau in strainatate, inclusiv in state pentru care Comisia Europeana nu a stabilit ca ofera un nivel adecvat de protectie a datelor cu caracter personal. In astfel de cazuri, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participantilor sa beneficieze de un nivel adecvat de protectie a datelor, de exemplu prin incheierea unor contracte specifice cu respectivii destinatari ai datelor.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor care sunt prelucrate in contextul acestei Campanii vor fi stocate numai atat cat timp este necesar pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare mentionate in prezenta nota de informare. In cazul castigatorilor, datele cu caracter personal prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale vor fi stocate pe durata prevazuta de lege, in acest sens.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- i. daca prelucrarea a avut loc in temeiul consimtamantului, dreptul de a isi retrage, in orice moment, consimtamantul cu privire la operatiunile de prelucrare a datelor intemeiate pe acest temei (daca este cazul), fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii;
- ii. dreptul de a fi informat in legatura cu si de a solicita accesul la datele sale cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- v. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- vi. dreptul de a se opune prelucrarii, din motive referitoare la situatia sa particulara, cu

exceptia cazului in care Operatorul poate demonstra existenta unor motive legitime si imperioase care prevaleaza in raport cu interesele persanelor vizate sau cu exceptia cazului in care prelucrarea este necesara in scopul constatarii, exercitarii sau apararii unui drept in instanta;

- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plangere in **fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. In Romania, autoritatea de protectie a datelor cu caracter personal este Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, care, la data acestui regulament are sediul in Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, Bucuresti, Romania, email: anspdcp@dataprotection.ro.**

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului, la adresa din Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau prin transmiterea unui e-mail la urmatoarea adresa email: dpo.prr@ro.mcd.com.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintati cu privire la Regulament.

Prezenta Anexa se completeaza cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la [https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie de confidentialitate GMA LITE.pdf](https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie%20de%20confidentialitate%20GMA%20LITE.pdf)

Data: 24.06.2023