

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„McDonald’s te trimite la EC_Special”
3-6 august 2021**

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania „**McDonald’s te trimite la Electric Castle**” (denumit in continuare si „**Oferta**”) este organizata de Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata legal de domnul Paul Dragan, in calitate de Director General (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in București, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin Roxana Memetea, in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Agentia**” / „**Imputernicitul Organizatorului**”).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei, precum si pentru validarea castigatorilor.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in perioada **3-6 August 2021, iar concursul va avea loc pe 3 august 2021 in intervalul orar 11:00 AM – 16:00 PM** in Aplicatia mobila McDonald’s Romania, disponibila pentru instalare in Google Play si Apple Store, conform mecanismului regulamentului detaliat mai jos.

2.2. Regulamentul de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate pe website-ul www.mcdonalds.ro si poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari adresate catre office@ro.mcd.com si/sau ca urmare a unei cereri adresate Organizatorului in scris in considerarea datelor de contact redade in cadrul art. 1.1. din prezentul Regulament.

2.3. Orice modificare a perioadei de valabilitate a Ofertei va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarii si va fi anuntata in cadrul prezentului Regulament, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in sectiunea dedicata descrierii Ofertei.

Art.3

DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor care au implinit 18 ani la data de incepere a Campaniei.
- 3.2. Nu pot beneficia de Oferta angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect, precum si rudele acestora, pana la gradul IV inclusiv.

Art. 4

MECANISMUL OFERTEI

4.1. Pentru a putea beneficia de Oferta, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- A. Sa acceseze in Aplicatia mobila McDonald's Romania jocul EC_Special din HeroBannerul de pe prima pagina;
- B. Sa participe la quiz-ul (chestionarul) lansat de Organizator in data de **3 august 2021, intre orele 11:00 AM – 16:00 PM** in Aplicatia mobila McDonald's Romania si sa raspunda corect la cele patru intrebari. Daca participantii raspund corect la cele trei intrebari cu varianta de raspuns, vor primi si cea de-a patra intrebare la care trebuie sa raspunda deschis (prin argumentare).
- C. Desemnarea castigatorilor se va face prin jurizare pe baza sistemului de notare de la 1 la 10 (nota 10 fiind cea mai mare), in functie de aprecierea juriului. Organizatorul va desemna **60 de castigatori** si 10 rezerve, in ordinea notelor obtinute;
- D. Comisia de jurizare care va fi formata din 3 reprezentanti (un reprezentant al Organizatorului si doi reprezentanti al Agentiei);
- E. Castigatorii desemnati vor fi anuntati in data **6 august 2021** pe adresa de e-mail folosita pentru a isi inregistra contul de pe care a concurat in quiz-ul din campania mai sus mentionata in aplicatia McDonald's Romania.
- F. Castigatorii trebuie sa confirme acceptarea premiului in termen de 24 de ore de la primirea e-mailului. Castigatorii care accepta premiul isi exprima acordul in legatura cu publicarea numelui si a prenumelui pe site-ul Organizatorului in sectiunea "**Regulament**".

4.2. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata acestuia. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de frauda, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1 In cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera 60 de abonamente City Pass Cluj-Napoc valabile pentru perioada 9-15 August EC_Special 2021. Valoarea totala a premiilor acordate este de 60 x 350 lei = **21.000 lei cu tva inclus.**

5.2.Premiile vor putea fi revendicate doar de castigatori, dupa incheierea campaniei, in format electronic, pana in data de **7 august 2021**, la 24h de la contactarea initiala. In caz contrar, se trece la premiarea rezervelor.

5.3. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Produsele disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.

5.4. In cazul refuzului castigatorului de a intra in posesia premiului sau in cazul in care castigatorul nu isi revendica premiul in termenul mentionat la art. 5.2, castigatorul isi va pierde dreptul de a intra in posesia premiului. La expirarea termenului prevazut la art. 5.2, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul respectiv primei rezerve valide ce va fi aleasa pe aceleasi criterii de selectie mentionate la art. 4.1.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitiei pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea retelelor de socializare Facebook*).

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora participantilor campaniei, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Erorile in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are

niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare, detaliate in prezentul Regulament.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotărâre asupra campaniei luată de către Organizator este finală și nu se supune nici unui recurs.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin crearea contului si, implicit, prin participarea la Campanie in Aplicatia mobila McDonald's Romania, utilizatorii isi exprima acordul ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de catre Organizator in scopul desfasurarii Campaniei si atribuirii premiului, in conformitate cu „Politica de confidentialitate” din Aplicatia mobila McDonalds Romania.

8.2. Datele cu caracter personal supuse prelucrării in contextul prezentei Campanii sunt cele furnizate de catre utilizator la crearea contului in Aplicatia mobila McDonald's Romania.

8.3. Campania se desfasoara prin intermediul Imputernicitului Organizatorului – Agentia, care va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei, precum si pentru validarea castigatorilor impreuna cu Organizatorul.

8.4. Organizatorul, Agentia, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

8.5. In legătură cu prelucrarea datelor cu ocazia participării la Campanie, participantilor le sunt garantate urmatoarele drepturi:

- Dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii despre activitățile de prelucrare efectuate de către Societate, conform celor descrise în Politica de confidentialitate a Aplicației mobile McDonald's Romania;
- Dreptul de acces la date, respectiv dreptul de a obține de la Societate, la cerere și în condițiile stabilite de legislație, confirmarea faptului că datele dvs. sunt sau nu prelucrate de către Societate, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, respectiv dreptul de a obține rectificarea și corectarea, fără întârziere nejustificate, din partea Societății a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete; Rectificarea/ completarea va fi comunicată fiecărui destinatar la care au fost transmise datele, cu excepția cazului în care acest lucru se dovedește imposibil sau presupune eforturi disproporționate față de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Societatea își rezervă dreptul să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice;
- Dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Societate către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- Dreptul la opoziție, respectiv dreptul de a vă opune, pentru motive temeinice, la prelucrarea pe viitor a datelor, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare; În ceea ce privește activitățile de marketing direct, persoanele vizate au dreptul de a se opune acestei prelucrări în orice moment;
- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obține intervenția umană cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie și de a contesta decizia;
- Dreptul de a vă retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta;
- Dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar;

Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii se poate adresa printr-o cerere scrisă, datată și semnată, adresată Organizatorului la datele de contact sau pe adresa de e-mail gdpr@ro.mcd.com.

8.6. Datele cu caracter personal ale participanților vor putea fi dezvaluite uneia sau mai multor categorii de destinatari, cum ar fi: partenerii contractuali, societăți din grupul Premier Restaurants, furnizorii de servicii aferente activităților de marketing - agenții de marketing, furnizori de servicii de curierat sau telefonie mobilă, autorităților publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvaluirea are la baza un temei juridic.

8.7. Datele vor fi păstrate pe perioada necesară pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Art. 9**LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR**

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii campaniei se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 10**DISPOZITII FINALE**

10.1. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro si/sau
- prin e-mail catre office@ro.mcd.com; si/sau
- prin cerere scrisa, semnata si datata catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 30.07.2021.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.,

Prin: Paul Dragan
Director General