

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„McDonald’s te trimite la TIFF
09 – 17 iunie 2022

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania „**McDonald’s te trimite la TIFF**” (denumit in continuare si „**Oferta**”) este organizata de Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata legal de domnul Paul Dragan, in calitate de Director General (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin Roxana Memetea, in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei, precum si pentru validarea castigatilor.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in perioada **09 iunie – 17 iunie 2022** pe reseaua de socializare Facebook <https://www.facebook.com/McDonalds.ro/>.

2.2. Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate pe pagina McDonald’s Romania: www.mcdonalds.ro/regulament Regulamentul poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari adresate pe website-ul www.mcdonalds.ro in Sectiunea „**Contact**” si/sau ca urmare a unei cereri adresate Organizatorului in scris la adresa de la art. 1.1. din prezentul Regulament.

2.3. Orice modificare a perioadei de valabilitate a Ofertei va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarii si va fi anuntata in cadrul prezentului Regulament, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in sectiunea dedicata descrierii Ofertei.

Art.3

DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor care au implinit 18 ani la data de incepere a Campaniei.
- 3.2. Nu pot beneficia de Oferta angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect, precum si rudele acestora, pana la gradul IV inclusiv.

Art. 4

MECANISMUL OFERTEI

4.1. Pentru a putea beneficia de Oferta, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- a) Participantul trebuie sa comenteze la postarea de concurs de pe pagina de Facebook McDonald's Romania <https://www.facebook.com/McDonalds.ro/> din data de 09.06.2022 ora 13:15. Textul postarii de concurs:

Hai cu noi la TIFF! 🎬 😊 Da, tu, cel mai pasionat dintre cinefili. Ce trebuie să faci? Să-ți iei rolul de scenarist în serios pentru că trebuie să descrii în comentarii rezumatul filmului „Metronom” așa cum ți-l imaginezi, pornind ca inspirație doar de la coperta filmului. 📧 Cele mai creative 30 de comentarii vor intra în posesia unui abonament nominal pentru 10 proiecții din cadrul festivalului TIFF. Fingers crossed! 🤞 😊

Mai multe detalii în regulament: [link](#).

- b) Participantii trebuie sa scrie intr-un comentariu, in mod creativ, rezumatul pe care si-l imagineaza a filmului „Metronom”, regia Alexandru Belc, care va fi difuzat in cadrul TIFF 2022;
- c) Pentru a fi validat, participantul trebuie sa comenteze exclusiv pe perioada Campaniei de la data postarii pana la data de 11.06.2022 ora 12:00.
- d) Comentariul trebuie dat de pe contul personal de Facebook al participantului;
- e) Desemnarea castigatorilor se va face prin jurizare, pe baza sistemului de notare de la 1 la 10 (nota 10 fiind cea mai mare), in functie de aprecierea juriului. Organizatorul va desemna **30 de castigatori** si 10 rezerve, in ordinea notelor obtinute;
- f) Comisia de jurizare va fi formata dintr-un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Agentiei;
- g) Castigatorii desemnati vor fi anuntati in data 14 iunie 2022 printr-un comentariu la postarea initiala pe pagina de Facebook McDonald's Romania, <https://www.facebook.com/McDonalds.ro/> dar si printr-un mesaj privat pe Facebook;
- h) Castigatorii trebuie sa confirme acceptarea premiului in termen de 24 de ore de la primirea mesajului privat pe Facebook. Castigatorii care accepta premiul isi exprima acordul in legatura cu publicarea numelui si a prenumelui intr-un comentariu la postarea initiala, precum si cu prelucrarea datelor personale necesare (nume, prenume, e-mail, imagine) pentru eliberarea premiului constand in abonamentul nominal.

4.2. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata acestuia. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de frauda, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1 In cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera **30 de abonamente nominale pentru oricare 10 proiectii la TIFF 2022**. Valoarea totala a premiilor acordate este de 30 x 170 RON = **5100 RON cu tva inclus**.

5.2. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Produsele disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.

5.3. In cazul refuzului castigatorului de a intra in posesia premiului sau in cazul in care castigatorul nu isi revendica premiul in termenul mentionat la art. 4.1 castigatorul isi va pierde dreptul de a intra in posesia premiului. La expirarea termenului prevazut la art. 4.1, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul respectiv primei rezerve valide ce va fi aleasa pe aceleasi criterii de selectie mentionate la art. 4.1.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitiei pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea retelelor de socializare Facebook*).

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora participantilor campaniei, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Erorile in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are

niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare, detaliate in prezentul Regulament.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotărâre asupra campaniei luată de către Organizator este finală și nu se supune nici unui recurs.

Art. 8

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul/Agentia, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

8.2 Participantii sunt de acord prin inscrierea in campanie cu prelucrarea de catre Organizator/Agentie/ TIFF (Asociatia Festivalul de Film Transilvania, cu sediul in Str. Universitatii nr. 6 , Cluj, CUI 34449552, email : info@tiff.ro) a numelui, prenumelui si a e-mailului, imaginii in vederea atribuirii premiului castigat, inclusiv eliberarea abonamentului nominal. Datele vor fi folosite exclusiv in scopurile mentionate mai sus.

8.3. In legătură cu această prelucrare de date, participantilor le sunt garantate urmatoarele drepturi: dreptul de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator, dreptul de a cere rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, dreptul la ștergere a datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării în limitele și condițiile prevăzute de lege si dreptul de a nu fi supusi unor decizii individuale cu caracter automat, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângeri la ANSPDCP. Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii se poate adresa printr-o cerere scrisa, datata si semnata, adresata Organizatorului la datele de contact sau pe adresa de e-mail gdpr@ro.mcd.com.

8.4. Datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi dezvaluite uneia sau mai multor categorii de destinatari, cum ar fi: partenerii contractuali, societati din grupul Premier Restaurants, furnizorilor de servicii aferente activităților de marketing - agenții de marketing, furnizori de servicii de curierat sau

telefonie mobilă, autorităților publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvaluirea are la baza un temei juridic (obligatie legala, consimtamant sau interes legitim).

8.5 Datele cu caracter personal supuse prelucrării în contextul prezentei campanii sunt cele furnizate de către participant : nume, prenume, email, imagine.

8.6 Datele vor fi păstrate pe perioada necesara pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate – , cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Art. 9

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabila este legea romana.

9.2. Eventualele diferende aparute între Organizator și participantii campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă; în cazul în care o astfel de soluționare nu este posibilă, diferendul va fi deferit instanțelor judecătorești competente din București.

Art. 10

DISPOZITII FINALE

10.1. Prin participarea la această campanie, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul campaniei va fi disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, după cum urmează:

- în cadrul website-ului www.mcdonalds.ro și/sau

- prin e-mail către office@ro.mcd.com; și/sau

- prin cerere scrisă, semnată și datată către Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile și a fost semnat pe data de 09.06.2022

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.,

Prin dna Irina Angelescu
Director de marketing