

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„FACEBOOK LIVE // Chicken Bundle”
16 decembrie 2021**

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania „FACEBOOK LIVE // Chicken Bundle” (denumit in continuare si „Oferta”) este organizata de Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata legal de domnul Paul Dragan, in calitate de Director General (denumita in continuare „Organizator”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in București, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin Roxana Memetea, in calitate de Administrator (denumita in continuare „Agentia” /” **Imputernicitul Organizatorului**”).

1.3. Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei, precum si pentru validarea castigatorilor.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru participanti.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

Art.2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in data de **16 decembrie 2021, iar concursul va avea loc pe 16 decembrie 2021 in intervalul orar 18:00 PM – 19:00 PM** pe pagina de Facebook a McDonald’s Romania.

2.2. Regulamentul de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate pe website-ul www.mcdonalds.ro si poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate prin e-mail ca urmare a unei solicitari adresate catre office@ro.mcd.com si/sau ca urmare a unei cereri adresate Organizatorului in scris in considerarea datelor de contact redate in cadrul art. 1.1. din prezentul Regulament.

2.3. Orice modificare a perioadei de valabilitate a Ofertei va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarii si va fi anuntata in cadrul prezentului Regulament, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in sectiunea dedicata descrierii Ofertei.

Art.3

DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor care au implinit 16 ani la data de incepere a Campaniei.
3.2. Nu pot beneficia de Oferta angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate direct sau indirect, precum si rudele acestora, pana la gradul IV inclusiv.

Art. 4

MECANISMUL OFERTEI

4.1. Pentru a putea beneficia de Oferta, participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- A. Sa urmareasca pagina de Facebook McDonald's Romania, in data de 16 decembrie la ora 18.00 PM
- B. Sa raspunda la intrebarea pusa de gazda evenimentului Live pe Facebook, in 2 minute de la momentul la care gazda adreseaza intrebarea, printr-un comentariu;
- C. Trecerea timpului de raspuns este marcate de un sunet specific si prin afisarea unui cronometru pe ecrane.
- D. Nu exista raspuns corect sau gresit, raspunsul trebuie sa fie amuzat;
- E. Desemnarea castigatorului la fiecare intrebare se va face de catre gazda Evenimentului care va alege un comentariu din cele postate. Comentariu declarat castigator se va face in functie de aprecierea gazdei evenimentului.
- F. Castigatorii si rezervele trebuie sa confirme acceptarea premiului pana la finalizarea Live-ului dupa ce sunt declarati castigatori/rezerve, printr-un mesaj privat care va contine : numele, prenumele, adresa fizica la care va primi premiul; In situatia Pentru situatia in care castigatorul nu isi revindinca premiul, Gazda evenimentului va putea sa numeasca o rezerva printr-un comentariu public la postarea Live.
- G. Gazda va adresa in total 7 intrebari pentru 7 premii: tricou, masca de ochi, bretele si cravata, hanorac, borseta, sacosa de panza, geaca de piele.

4.2. In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata acestuia. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost revendicat, respectivul participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului si, daca este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

4.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de frauda, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.1.

Art. 5

PREMIILE SI ATRIBUIREA ACESTORA

5.1 In cadrul acestei campanii, Organizatorul ofera 7 premii individuale constand in – un (1) tricou, o (1) masca de ochi pentru somn, (1) o pereche de bretele si cravata, un (1) hanorac, o (1) borseta, o (1) sacosa de panza, o (1) geaca de piele. Valoarea totala a premiilor acordate este 1786.86 + TVA.

5.2. Premiile vor putea fi revendicate doar de castigatori, printr-un mesaj scris conform art 4 de mai sus. In caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul sa acorde premiile rezervelor nominalizate prin comentariile publice la postarea Live.

5.3. Valoarea premiilor nu va putea fi acordata in numerar. Produsele disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.

5.4. In cazul refuzului castigatorului de a intra in posesia premiului sau in cazul in care castigatorul nu isi revendica premiul in termenul mentionat la art. 5.2, castigatorul isi va pierde dreptul de a intra in posesia premiului. La expirarea termenului prevazut la art. 5.2, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul respectiv primei rezerve valide ce va fi aleasa pe aceleasi criterii de selectie mentionate la art. 4.1.

Art. 6

INTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro.

6.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitiei pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (*de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea retelelor de socializare Facebook*).

6.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora participantilor campaniei, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.

6.4. In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 7

LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) Imposibilitatea contactarii potentialului participant din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Erorile in datele furnizate de catre participantii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- d) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare, detaliate in prezentul Regulament.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste

circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare).

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința participanților, precum și a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei.

Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor în conformitate cu specificațiile acestui Regulament. Orice hotărâre asupra campaniei luată de către Organizator este finală și nu se supune nici unui recurs.

Art. 8

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin participarea la Campanie, utilizatorii își exprimă acordul ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate de către Organizator în scopul desfășurării Campaniei și atribuirii premiului, în conformitate cu „Politica de confidențialitate” a Organizatorului

8.2. Datele cu caracter personal supuse prelucrării în contextul prezentei Campanii sunt cele furnizate de către câștigător în vederea expedierii premiului.

8.3. Campania se desfășoară prin intermediul Imputernicitului Organizatorului – Agenția, care va fi responsabilă pentru asistarea și monitorizarea Campaniei, precum și pentru validarea câștigătorilor împreună cu Organizatorul.

8.4. Organizatorul, Agenția, precum și partenerii contractuali implicați în organizarea campaniei se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

8.5. În legătură cu prelucrarea datelor cu ocazia participării la Campanie, participanților le sunt garantate următoarele drepturi:

- Dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii despre activitățile de prelucrare efectuate de către Societate, conform celor descrise în Politica de confidențialitate a Organizatorului;
- Dreptul de acces la date, respectiv dreptul de a obține de la Societate, la cerere și în condițiile stabilite de legislație, confirmarea faptului că datele dvs. sunt sau nu prelucrate de către Societate, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, respectiv dreptul de a obține rectificarea și corectarea, fără întârziere nejustificate, din partea Societății a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;

Rectificarea/ completarea va fi comunicată fiecărui destinatar la care au fost transmise datele, cu excepția cazului în care acest lucru se dovedește imposibil sau presupune eforturi disproporționate față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

- Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Societatea își rezervă dreptul să anonimizesse aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice;
- Dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Societate către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- Dreptul la opoziție, respectiv dreptul de a vă opune, pentru motive temeinice, la prelucrarea pe viitor a datelor, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare; În ceea ce privește activitățile de marketing direct, persoanele vizate au dreptul de a se opune acestei prelucrări în orice moment;
- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obține intervenția umană cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie și de a contesta decizia;
- Dreptul de a vă retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta;
- Dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar;

Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii se poate adresa printr-o cerere scrisă, datată și semnată, adresată Organizatorului la datele de contact sau pe adresa de e-mail gdpr@ro.mcd.com.

8.6. Datele cu caracter personal ale participanților vor putea fi dezvaluite uneia sau mai multor categorii de destinatari, cum ar fi: partenerii contractuali, societăți din grupul Premier Restaurants, furnizorilor de servicii aferente activităților de marketing - agenții de marketing, furnizori de servicii de curierat sau telefonie mobilă, autorităților publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvaluirea are la baza un temei juridic.

8.7. Datele vor fi păstrate pe perioada necesară pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Art. 9

LEGEA APLICABILĂ ȘI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

9.1. Legea aplicabilă este legea română.

9.2. Eventualele diferende aparute între Organizator și participanții campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă; în cazul în care o astfel de soluționare nu este posibilă, diferendul va fi deferit instanțelor judecătorești competente din București.

Art. 10

DISPOZIȚII FINALE

10.1. Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul campaniei va fi

disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro si/sau

- prin e-mail catre office@ro.mcd.com; si/sau

- prin cerere scrisa, semnata si datata catre Organizator, folosind datele de contact precizate la Art. 1 din prezentul Regulament.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 16.12.2021

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.,

Prin: Irina Angelescu
Director Marketing